



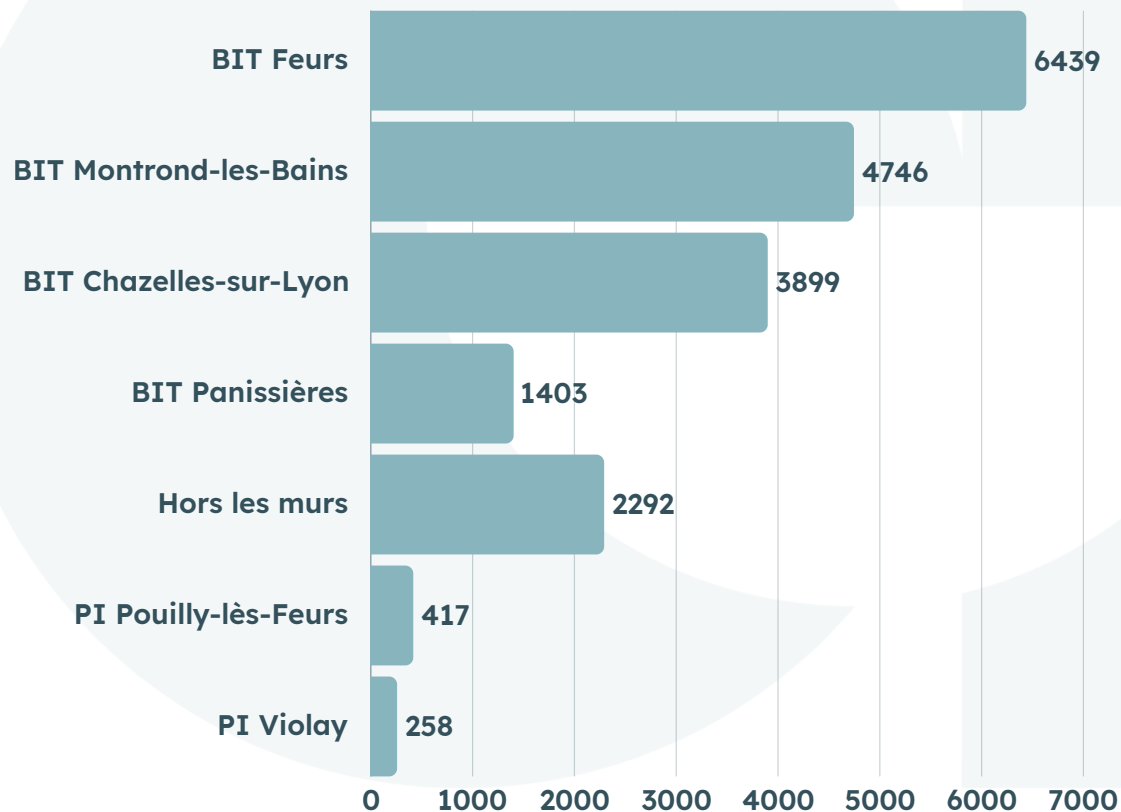
# RAPPORT D'ACTIVITÉS 2025

Office de tourisme Forez-Est

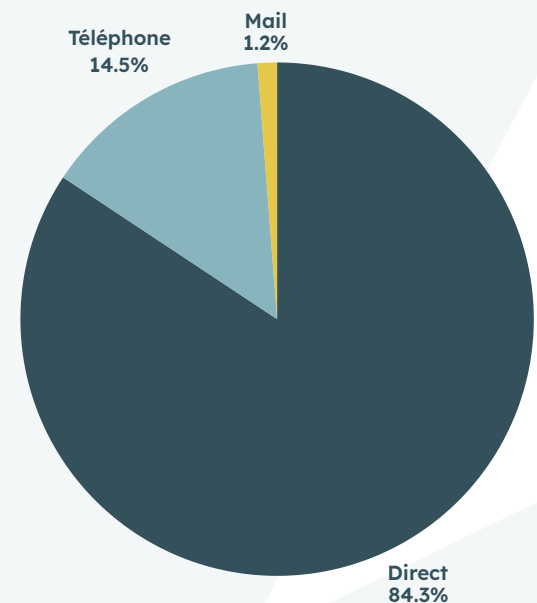
# PÔLE ACCUEIL – COMMUNICATION

**19 454 personnes** renseignées en 2025 (20253 en 2024)

## Lieux de contact

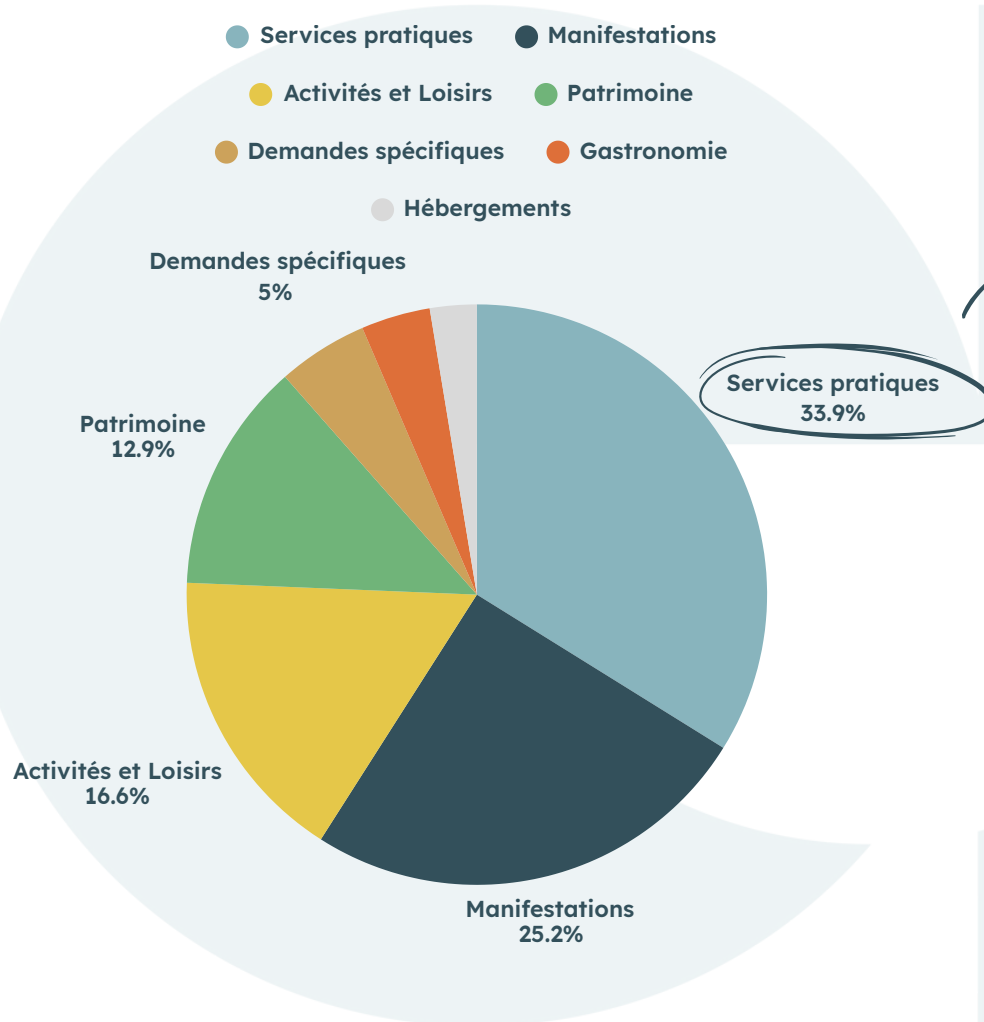


## Modes de contact

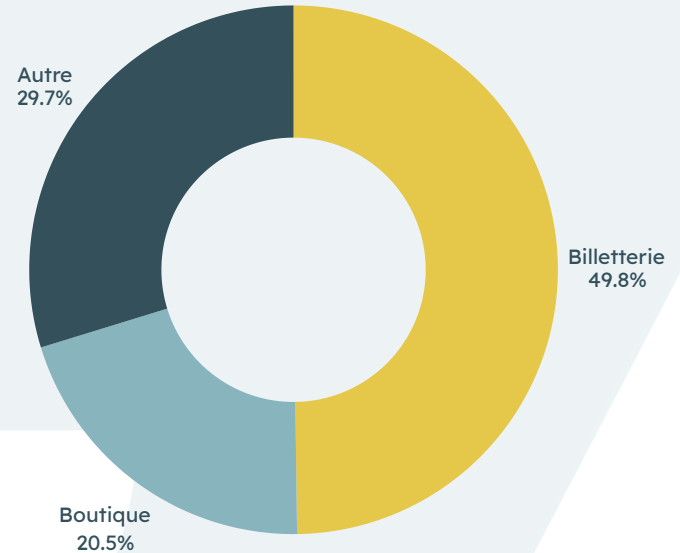


**94%** en provenance d'AuRA  
**149** visiteurs étrangers

## Type de demandes



## Boutique et billetterie



**+2 %** de chiffre d'affaires billetterie  
**+10,5 %** de chiffre d'affaires boutique

➔ Mise en place en 2025 d'un nouveau logiciel de caisse plus performant et permettant une meilleure gestion de la relation client

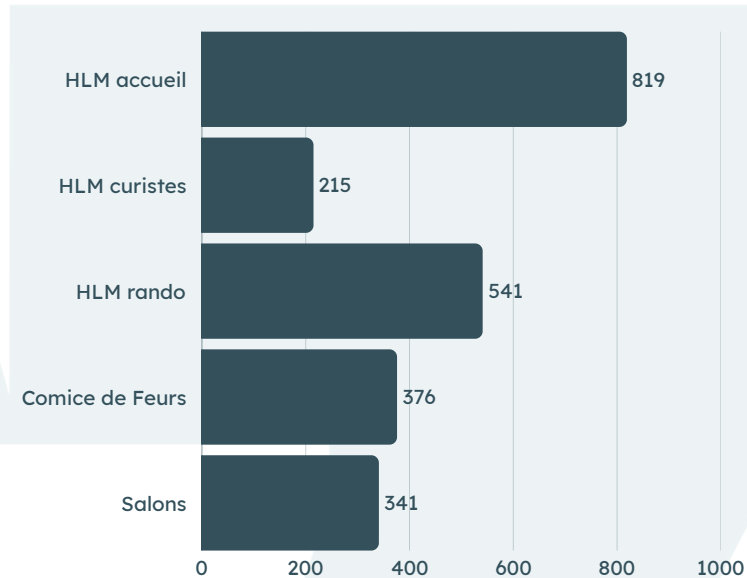
## Animations

- ➔ Mise en place d'animations dans les BIT pendant les vacances scolaires
- Près de **300** personnes accueillies pour les animations de Noël

## Apidae

- ➔ Optimisation maximum de cet outil indispensable au conseiller en séjours : saisie de nouvelles offres, mise à jour continue, tri et améliorations. Cet outil alimente le site internet et permet la création de nos éditions.

## Accueils hors les murs



- ➔ Présence aux thermes toutes les 3 semaines pour attirer la clientèle curiste
- ➔ Mise en place de nouvelles opérations, comme à la fête de la courge d'Andrézieux Bouthéon qui nous a permis d'attirer une nouvelle clientèle (bassin stéphanois)

## Réseau prestataires

- ➔ Développement d'un vrai réseau pour mettre en avant le territoire
- ➔ Utilisation d'un nouvel outil (open edit) pour l'envoi de formulaires d'adhésion au partenariat et la collecte d'informations liée à Apidae

### 95 Partenaires en 2025

66 Packs à 70 €

17 Packs à 150 €

12 Packs à 200 €

## Editions

- ➔ Agenda des manifestations trimestriel : 4 éditions publiées en 2025

35 espaces publicitaires vendus pour un montant de

**8392,50 €** HT



- ➔ En parallèle, un export numérique des manifestations est édité et diffusé chaque quinzaine. Il est visionné entre **700** et **900** fois en moyenne.



- ➔ Réédition de brochures communes avec l'office de tourisme Loire Forez : Guide des activités, Carte Touristique, Carte Randonnée et Guide des producteurs, ainsi que les brochures numériques restaurants et hébergements. Mise en place de nouvelles charte graphique des 1ères de couvertures pour une meilleure lisibilité.

## Réseaux Sociaux



Facebook

- ➔ **6408** Followers
- ➔ Couverture moyenne : **4302**
- ➔ Taux d'interaction moyen : **3,96%**  
(soit **+140%** par rapport à 2024)



Instagram

- ➔ **2237** Followers
- ➔ Couverture moyenne : **520**
- ➔ Taux d'interaction moyen : **8,56%**  
(soit **+4%** par rapport à 2024)

## Marketing direct

### ➔ Newsletter :

- **672** abonnés
- Ouverture moyenne : **49%**
- Nombre de clics en moyenne : **230**

### ➔ Mailing ponctuels :

- **2872** abonnés
- Ouverture moyenne : **37%**
- Nombre de clics en moyenne : **583**

## Presse

- ➔ Promotion de l'office de tourisme et de ses actions dans la presse écrite (Le Progrès, Le Pays...) les radios locales (ACTIV, ICI, RCF) et la TV locale (TL7)

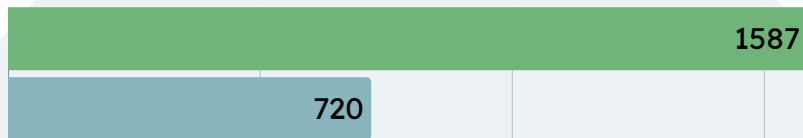


# PÔLE PLEINE NATURE

## Sentiers balisés sur Forez-Est

(en km)

● Pédestres ● VTT



## Fréquentation / Ecomètre de la Valette

positionné sur des PR /GRP Terre de Tisseurs en Forez / circuit VTT

(en nombre de personnes)

2024			2025		
		Total			Total
16409	4792	21201	16864	5009	21873

## Terrain

➔ En 2025 :

**1436** km parcourus sur le terrain

soit **111** sorties

- ➔ Changement progressif du balisage pédestre (passage aux normes nationales de la FFRANDO)
- ➔ Contrôle balisage pour les randonnées pédestres & VTT
- ➔ Identification des problèmes de signalétique et de mobilier
- ➔ Mise en place de panneaux de départ VTT
- ➔ Présence sur des accueils spécialisés : salon dédié, accueil hors les murs sur des randonnées organisées sur Forez-Est
- ➔ Travaux réalisés en étroite collaboration avec l'association NPMM et les autres associations locales

## Projets

- ➔ Lancement et promotion de l' **Espace trail Forez-Est** : (couverture médiatique, diffusion sur les réseaux sociaux et newsletters, flyer distribué sur les courses nature locales...)
- ➔ Création de packs randonnée par communes pour les touristes de passage
- ➔ Organisation de shooting photo pour contenu Pleine Nature
- ➔ Développement du réseau bénévole : 16 nouveaux bénévoles sur 47 circuits du territoire, formés et opérationnels
- ➔ Intégration de l'offre Pleine Nature Forez-Est sur le SIG (Système d'Information Géographique) avec la création d'une interface TOURISME dédiée



# PÔLE ANIMATIONS VISITES ÉVÉNEMENTIEL

## Comice

- ➔ Organisation du pôle tourisme avec la présence de 20 structures touristiques sur une des manifestations agricoles les plus importantes de la région
- ➔ **376** personnes renseignées sur le stand de l'office de tourisme (230 en 2024)
- ➔ **★★★★☆** 8,3/10 : Des prestataires globalement tous satisfaits de leur participation à l'événement (animations, organisation du pôle, visiteurs...)

## Les Détours gourmands

- ➔ **9** ateliers pendant les vacances d'automne  
**188** participants

## Les Détours de Forez-Est

- ➔ **52** visites effectuées  
**695** participants
- ➔ **4029 €** de chiffres d'affaires  
**3552 €** de bénéfices pour l'office de tourisme
- ➔ Des nouveautés : 2 créations, 2 adaptations et 2 reprises de visites
- ➔ Les visites d'entreprises sont les plus plébiscitées, elles ont attirées **41%** des visiteurs.

- ➔ **+20%** de fréquentation par rapport à 2024  
Une belle réussite pour cette nouvelle version du Mois des saveurs Foréziennes

## Le Pôle en bref

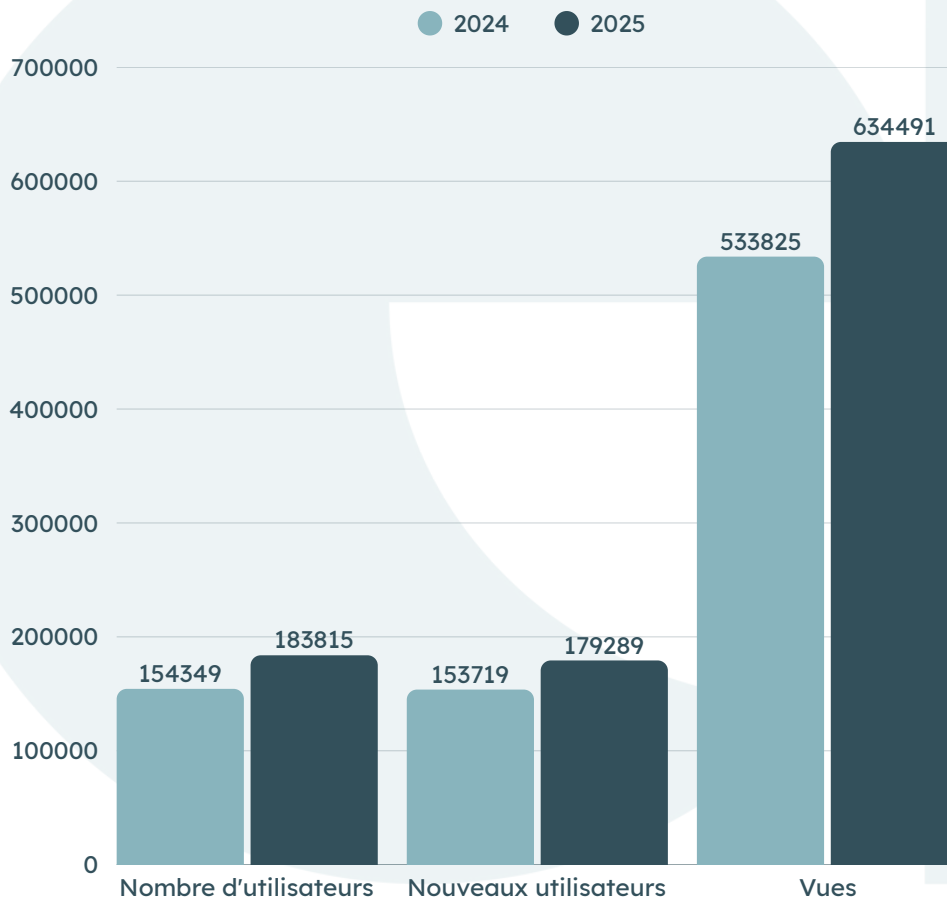
- ➔ Forte hausse pour les visites en groupe  
**+89%** de visiteurs par rapport à 2024
- ➔ Refonte des jeux de piste en autonomie Kitrouvtout de Montrond-les-Bains et mise en application numérique des 2 derniers circuits de visite Néronde et Veauche.
- ➔ Suivi continu des 3 circuits géocaching à Feurs, Montrond-les-Bains et Panissières
- ➔ Évènementiel / animations : participation salon Origine Loire à Roanne, animation événement communautaire Forez-Est Permis pour la vie, animations Hors les murs ou dans les bureaux d'information touristique avec créations de jeux divers pour promouvoir nos visites.
- ➔ Réseau / formations : participation à des formations / webinaires divers (Patrimoine Aurhalpin, Pays d'art et d'Histoire du Forez, Université pour tous, eductours.), Rencontres nationales de la visite d'entreprises et Rencontres Alptextiles à Lyon



# PÔLE NUMÉRIQUE

## Site internet

Statistiques du site rendezvousenforez.com



- ➔ **+19%** d'utilisateurs
- ➔ **+16,5%** de nouveaux utilisateurs
- ➔ **+19%** de vues

➔ Augmentation du trafic grâce à une stratégie SEO ciblée (article blog, liens divers, communication)

### Top 5 des pages consultées

- 1 Agenda des manifestations
- 2 Webcams
- 3 Homepage
- 4 Agenda des randonnées
- 5 Billetterie et boutique

## Le Pôle en bref

- ➔ Ateliers / formations thématiques : mise en place de formations ciblées pour les prestataires pour les aider à mettre en valeur leur offre avec l'intermédiaire d'un formateur professionnel via Trajectoires tourisme
- ➔ Réalisation d'un diagnostic numérique auprès de l'ensemble des partenaires des offices de tourisme Forez-Est et Loire Forez. Ce diagnostic avait pour objectif d'identifier les usages actuels, les points forts et les axes d'amélioration afin de proposer des actions adaptées
- ➔ Accompagnement de partenaires à la mise en place de leur propre site web et/ou à la place de marché (vente en ligne)
- ➔ Mise en place d'une solution afin d'optimiser la visibilité des offres d'hébergements (et leur disponibilité) sur le site Web et aux accueils des BIT
- ➔ Tri et indexation sur la médiathèque. Organisation de shooting avec des photographes professionnels.



# PÔLE ADMINISTRATIF ET FINANCIER

## Les chiffres 2025

Dépenses de fonctionnement	Votées	Réalisées	Recettes de fonctionnement	Votées	Réalisées
Dépenses à caractère général	188345.00	185415.06	Atténuation de charges	1700.00	2533.96
Autres charges de gestion courante	22685.30	22449.65	Ventes de biens et de services	60713.00	61122.92
Charges financières	0.00	0.00	Subventions et aides divers	700000.00	700000.00
Charges exceptionnelles	0.00	0.00	Autres produits de gestion courante	90110.00	88243.25
Charges de personnel	641537.00	639724.92	Produits exceptionnels	0.00	0.00
Amortissmt. et virement à investissement	17305.00	17302.99	Excédent de fonctionnement reporté	17349.30	17349.30
<b>Total dépenses votées pour 2025</b>	<b>869872.30</b>	<b>864892.62</b>	<b>Total recettes votées pour 2025</b>	<b>869872.30</b>	<b>869249.43</b>
Dépenses d'investissement	Votées	Réalisées	Recettes d'investissement	Votées	Réalisées
	20059.90	1681.20		20059.90	20057.89

## Résultat 2025

Excédent de fonctionnement : **+ 4356.81 €**

Excédent d'investissement : **+ 18376.69 €**

Résultat au 31/12/2025 : **+ 22733.50 €**

## Les chiffres 2026

Dépenses de fonctionnement	Montant soumis à approbation	Recettes de fonctionnement	Montant soumis à approbation
Dépenses à caractère général	357737.00	Atténuation de charges	498.00
Autres charges de gestion courante	20986.00	Ventes de biens et de services	50808.00
Charges financières	0.00	Subventions et aides divers	890000.00
Charges exceptionnelles	0.00	Autres produits de gestion courante	90010.00
Charges de personnel	636713.00	Produits exceptionnels	478.00
Amortissmt. et virement à investissement	16358.00	Excédent de fonctionnement reporté	0.00
Total dépenses votées pour 2026	1031794.00	Total recettes votées pour 2026	1031794.00
<b>Dépenses d'investissement</b>	<b>Montant soumis à approbation</b>	<b>Recettes d'investissement</b>	<b>Montant soumis à approbation</b>
	15880.00		15880.00

# ACTIONS 2026

- ➔ Développement des animations dans nos BIT
- ➔ Développer les hors les murs territoires limitrophes pour attirer une nouvelle clientèle + curistes
- ➔ Création d'un pack numérique pour les manifestations
- ➔ Reprise des ateliers numériques suite diagnostique numérique
- ➔ Créer un observatoire des données Pleine Nature : Récupérer des données sur le territoire qui puissent mesurer concrètement l'impact de la Pleine Nature sur le territoire : données écomètre, questionnement des acteurs locaux, etc.
- ➔ Etude d'implantation de mâts de départ pour chaque commune : Comptage des besoins en mâts de départ pour toutes les communes. + nouvelles installations pour les communes qui n'en disposent pas
- ➔ Programme des Détours avec de nouvelles visites et intégration des détours gourmands  
Edition d'un dépliant trimestriel puis semestriel sur les Détours
- ➔ Organisation du pôle tourisme lors du comice agricole