
cahier des charges: Etude d'opportunité d'implantation commerciale

Contexte :

Située sur la Communauté de Communes de Forez-Est, la commune de Balbigny est distante de 10 km environ de Feurs et 30 km de Roanne, puis reliée à Lyon par l'A89 et Saint-Etienne par l'A72. Cette commune est lauréate du dispositif « Petites Villes de Demain » en tant que centralité du territoire. Cette commune d'un peu moins de 3000 habitants accueille 65 cellules commerciales dans le centre-ville mais compte une vacance d'environ 30%.

Le commerce est une composante essentielle du développement économique d'un territoire. Activité structurante, facteur d'animation des villes et des villages, vecteur de lien social, de proximité, participant à l'amélioration du cadre de vie, il constitue un véritable enjeu pour l'attractivité d'une commune. Les élus, conscients de la plus-value du dynamisme commercial, et accompagnés par la manager de centre-ville de la Communauté de Communes de Forez-Est, ont décidé de conduire cette étude d'opportunité d'implantation commerciale afin de définir au mieux les activités qui peuvent s'implanter dans le centre-ville, et ainsi lutter contre la vacance commerciale.

Contenu de la mission :

La commune a pu bénéficier dans le cadre de « Petites Villes de Demain » d'une étude Shop'in et d'une étude Plan guide qui traitaient toutes deux du développement commercial de la commune. Nous disposons de diagnostics, d'outils d'urbanisme à mettre en place, de pistes stratégiques, et autre. Ainsi, nous disposons de bases de données étoffées et de stratégie d'aménagement afin de redynamiser le centre-ville de la commune. Toutefois, un élément nous manque encore pour accompagner les porteurs de projet : quelles sont les activités qui peuvent encore se développer ou s'implanter sur la commune ?

Ainsi, la mission se déroulera en 3 temps :

- Etape 1 : Validation des activités à implanter
Evaluation de l'environnement commercialité des locaux
Analyse des comportements d'achat des ménages
Validation du potentiel économique afférant à l'implantation de cette activité
- Etape 2 : Analyse des modes d'exploitation
Forces et faiblesses de chaque option juridique pour l'exploitation du local
- Etape 3 : Accompagnement dans la recherche d'un porteur de projet
Rédaction d'un appel à projet
Aide à la mise en place d'un comité d'agrément
Accompagnement ante et post création du porteur de projet

Pièces jointe :

- Plan guide de la commune
- Etude Shop 'in