

NOTICE EXPLICATIVE

Présentation succincte du projet

a. Axe(s) stratégique(s) concerné(s) :

- Projets innovants « pour un territoire attractif, intelligent et durable » ;
- Projets numériques « responsables » ;
- Projets permettant de « simplifier le quotidien ».

b. Enjeux et objectifs du projet

Dans le cadre de sa politique environnementale et en adéquation avec sa stratégie de communication, la Communauté de Communes de Forez-Est a lancé une consultation pour la refonte intégrale de son site internet.

Les objectifs sont de :

- Proposer un outil de communication simple à l'utilisateur
- Valoriser l'ensemble des projets portés sur le territoire de Forez-Est
- Concevoir un site internet vertueux, avec un hébergeur vert
- Respecter les normes réglementaires du RGAA
- Se mettre en conformité avec le RGSEN

c. Le projet répond-t-il à un besoin identifié ? Si oui, par qui ? (citoyens, étude, etc.)

Ce projet s'inscrit dans la nouvelle stratégie de communication, qui vise à développer l'image et la notoriété de l'EPCI et de ses partenaires institutionnels (communes, département, Région, Etat) et associatifs. Mais également, à proposer des outils de communication plus verts et accessibles à tous.

Dans cette démarche, nous serons attentifs à la sobriété éditoriale ainsi qu'au respect des bonnes pratiques de l'éco-conception.

d. Description du projet (contexte, description opérationnelle, bénéficiaires, pilotage, équipe projet etc.)

La refonte du site internet est pilotée par un comité technique et un comité de pilotage.

Le développement et l'hébergement du site internet ont été confiés à un prestataire externe, Inovagora, après consultation.

Le projet sera décomposé en 5 phases :

- La conception (arborescence, Wireframes)
- La création graphique (maquettes graphiques, déclinaison)
- Le prototype fonctionnel (Déploiement fonctionnalités, socle technique)
- L'intégration de contenus (paramétrage rôles et droits, formations)
- Recette et mise en ligne (Référencement et plan de redirections)

Le site sera sur un hébergement dédié vert, avec une utilisation à 94 % d'énergie décarbonée.

Plusieurs cibles ont été identifiées afin de simplifier le parcours utilisateurs et répondre à la règle des trois clics :

- Les citoyens, élus et partenaires
- les habitants
- Les acteurs économiques
- Les touristes
- Les agents

e. Résultats généraux attendus (Livrables, produits, manifestations, etc.)

Le site internet devra être en ligne pour la fin du mois de décembre.

Une attestation de mise en conformité au RGAA sera délivrée à la livraison du site internet.

Le lancement sera communiqué à l'occasion de la publication du magazine intercommunal et de la soirée des vœux aux forces vives et des conseils municipaux.

f. Rayonnement géographique du projet

La refonte du site internet bénéficiera à tous les habitants de Forez-Est et du département de la Loire, afin de répondre à un besoin de communication sur l'ensemble des services de proximité et sur les projets en cours. Il s'adressera aussi à l'ensemble des acteurs extra muros, qui souhaiteraient découvrir ou s'installer sur le territoire.

g. Comment avez-vous, ou comptez-vous, associer les usagers ?

Afin d'associer les usagers, un sondage sera en ligne sur notre site internet pour identifier leurs besoins et leurs attentes et ainsi leur proposer une arborescence adaptée.

h. Votre projet est-il ou a-t-il vocation à être mutualisé avec une ou plusieurs structures ? Pour les EPCI, comment avez-vous prévu d'associer vos communes ?

Une mutualisation du site internet, avec les autres communes n'est pas envisagée. Néanmoins, le projet a été présenté lors de la commission communication qui réunit des élus de différentes communes. D'autre part, une carte interactive sera intégrée en bas de page, permettant de renvoyer les utilisateurs sur le site internet des communes de Forez-Est.

Enfin, la méthodologie d'élaboration du site internet pourra être partagée avec les communes de Forez-Est. Nos services pourront assurer un accompagnement en ingénierie pour nos communes.

i. S'il s'agit d'un projet où il est prévu la répliquabilité du service : avez-vous prévu d'étendre ce service à une ou différentes communes ? Si oui, merci d'indiquer le planning de déploiement. Si non, présenter les modalités de répliquabilité du projet (stratégie de mise en œuvre et méthodologie de déploiement, prérequis techniques et organisationnels, dimensionnement des besoins initiaux, notamment en ingénierie ou en Infrastructures...).

Pas de répliquabilité du service prévu

j. En quoi votre projet est-il innovant ?

Il intégrera les services du SIG de l'EPCI. Les usagers auront accès à toutes les cartes recensant les points d'apport volontaire du territoire, les jours de collecte, le cadastre, les zonages d'urbanisme et environnementaux, les réseaux fibre optique, gaz et électricité...

Un module, permettant de diffuser la liste des locaux vacants à destination des professionnels, sera intégré.

Enfin, un second module permettra aux entreprises du territoire de communiquer leurs offres d'emploi sur le site de l'EPCI, sans nécessairement passer pour France Travail.

k. Comment le digital facilite-t-il le service ?

Le digital et plus globalement la refonte du site internet, améliorera nos services de proximité à l'usager en lui permettant de passer des commandes en ligne (composteurs), de postuler aux offres d'emploi de la collectivité en ligne...

Elle permettra de rendre l'information facilement accessible à tous, que ce soit sur les projets ou les services de Forez-Est.

l. Votre projet prend-t-il en compte les enjeux du numérique responsable (Green IT, IT for green) ? Si oui, comment ?

Le projet repose principalement sur les enjeux du numérique responsable, avec l'obligation, pour le prestataire, de proposer un site internet éco-conçu ainsi qu'un hébergement vert.

La formation de l'ensemble des agents à l'utilisation du site internet intégrera la sobriété numérique.

Calendrier prévisionnel

En complément des dates de début et de fin du projet renseignées dans le formulaire, merci de faire apparaître les étapes intermédiaires de mise en œuvre du projet (de la conception à l'accompagnement à l'usage)

- 3 mai : lancement de la consultation
- 3 juin : retour de la consultation
- 26 juin : COPIL, choix du prestataire retenu
- 1er juillet : Notification du prestataire retenu
- 25 juillet : première réunion de travail avec le prestataire
- Semaine 32 : Élaboration de l'arborescence
- Semaine 35 : Etape intermédiaire pour style graphique
- Semaine 38 : Présentation des maquettes
- Semaine 39 : Validation de la maquette
- Semaine 40 à 48 : Travail sur le contenu du site
- Semaine 51 : Livraison du site internet

Méthode d'évaluation et indicateurs choisis (quantitatifs et qualitatifs)

Pour mesurer la portée de notre site internet ainsi que son utilisation, nous pourrions nous appuyer sur les statistiques du site internet (nombre de clics, de visiteurs et sur le taux de rebond).

Budget global prévisionnel en HT

En complément du Plan de financement renseigné dans le formulaire, merci de faire apparaître le détail des dépenses, même non-éligibles

CHARGES	Montant	%	PRODUITS	Montant	%
Dépenses externes			Subventions		
Achats divers (à détailler)			Union européenne		
-					
Prestations de services			État		
Dépenses internes			Région		
			Département		
Rémunération du personnel			EPCI		
Charges de la structure			Commune(s)		
Location			Autres subventions (à préciser)		
Documentation					
Assurance			Autofinancement		
Charges financières	1				
Charges exceptionnelles			Produits générés par la mise en œuvre du plan d'action		
Autres services extérieurs	13 432,50 €				
Rémunération intermédiaire/honoraires					
Publicité, publication					
Déplacements, missions					
Autres					
TOTAL DES CHARGES	13 432.50 €		TOTAL DES PRODUITS		