



OFFICE DE TOURISME FOREZ-EST

125 Avenue des Sources

42210 Montrond-les-Bains

[www.rendezvousenforez.com](http://www.rendezvousenforez.com)



# Rapport d'activités 2023

## *Plan d'actions 2024*

## **Un office de tourisme ce sont des missions « régaliennes » déléguées par la collectivité pour :**

- Informer et accueillir
- Qualifier et assurer la promotion de l'offre
- Mettre en tourisme une destination
- Animer le réseau des opérateurs touristiques
- Concevoir et commercialiser des produits touristiques
- Créer et gérer des événements
- Contribuer à la création de nouvelles offres

***Dans l'objectif, entre autres, d'obtenir les meilleures retombées économiques pour la destination...***

Ce sont environ 100 000 nuitées marchandes enregistrées sur Forez-Est en 2023, soit 13 979 000€ de retombées économiques estimées en 2023

<https://pro.auvergnerrhonealpes-tourisme.com/utiliser-le-mett/>

Communauté de Communes de Forez-Est	Nombre de lits	Nombre de nuitées <i>Estimation</i>	Retombées économiques <i>Estimation</i>
Hôtels	322 <span>89%</span>	35 300 <span>89%</span>	5 301 000 € <span>89%</span>
Campings et PRL	168 <span>25%</span>	4 000 <span>25%</span>	255 000 € <span>25%</span>
Résidences de tourisme et résidences hôtelières			
Villages vacances, villages de gîtes et maisons familiales			
Centres de vacances, auberges de jeunesse...	6 <span>100%</span>	300 <span>100%</span>	19 000 € <span>100%</span>
Gîtes d'étape, gîtes de groupes et refuges	59 <span>100%</span>	4 100 <span>100%</span>	368 000 € <span>100%</span>
Chambres d'hôtes et hébergements insolites	195 <span>97%</span>	18 300 <span>97%</span>	1 625 000 € <span>97%</span>
Meublés, gîtes et HLL	475 <span>70%</span>	28 500 <span>100%</span>	2 533 000 € <span>100%</span>
<b>HÉBERGEMENT MARCHAND</b>	<b>1 225</b>	<b>90 500</b>	<b>10 100 000 €</b>
<b>RÉSIDENCES SECONDAIRES</b>	<b>6 361</b>	<b>121 200</b>	<b>3 879 000 €</b>

# PÔLE INFORMATION PROMOTION COMMUNICATION

Sur le territoire Forez-Est, 4 bureaux d'information touristique sont ouverts toute l'année et proposent de nombreux services aux clientèles locales et touristiques : information, réservation, boutique, billetterie...

Deux points d'informations touristique ouverts durant l'été : Pouilly-les-Feurs et Violay

	2022	2023
Accueil	18 033	19 409
Téléphone mails/courriers	3 586	3 372
<b>Total</b>	<b>2 1619</b>	<b>22 781</b>



BIT de Feurs	7 724
BIT de Chazelles-sur-Lyon	4 574
BIT de Montrond-les-Bains	4 447
BIT de Panissières	2 077

17 015 demandes / 22 781 visiteurs

Réponses mails / courriers : 793

Accueil Hors les murs : 1 893 personnes  
Accueil point info Pouilly les Feurs : 318  
Accueil point info Violay : 767

# PÔLE INFORMATION PROMOTION COMMUNICATION

Auvergne-Rhône-Alpes	21 472
Ile-de-France	220
Bourgogne-Franche-Comté	154
Provence-Alpes-Côte d'Azur	154
Hauts-de-France	146
Pays de la Loire	121
Grand-Est	103
Occitanie	96
Normandie	81
Nouvelle-Aquitaine	79
Bretagne	71
Centre-Val de Loire	71
COM	6
Corse	5
DROM	2



215 visiteurs étrangers accueillis

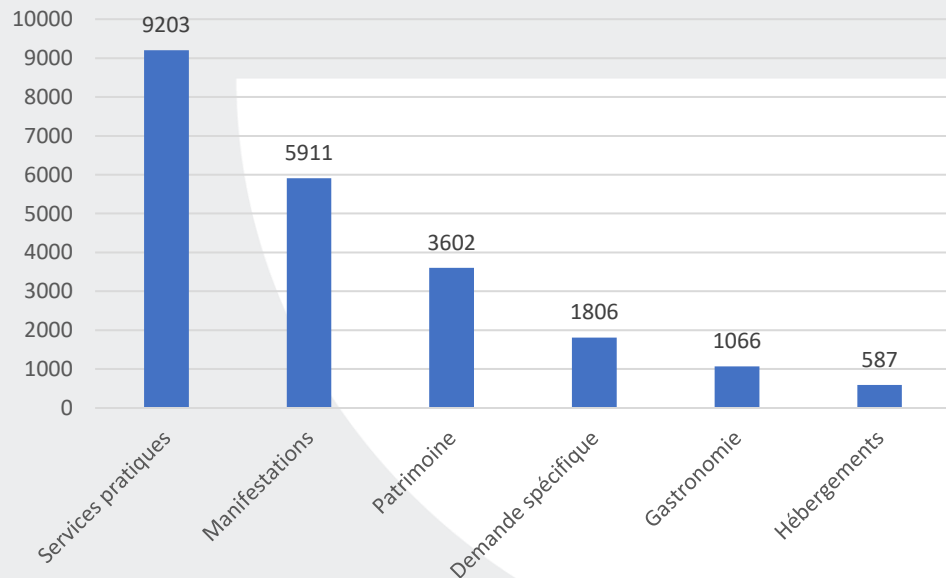
NATIONALITE	NBR PERSONNES
BELGIQUE	58
ALLEMAGNE	31
ROYAUME-UNI	26
PAYS-BAS	23
AUSTRALIE	13
SUISSE	9
ESPAGNE	8
ITALIE	8
AUTRES	39

Accusé de réception - Ministère de l'Intérieur  
042-200065894-20240529-20240032905-DE

Accusé certifié exécutoire  
Réception par le préfet : 31/05/2024

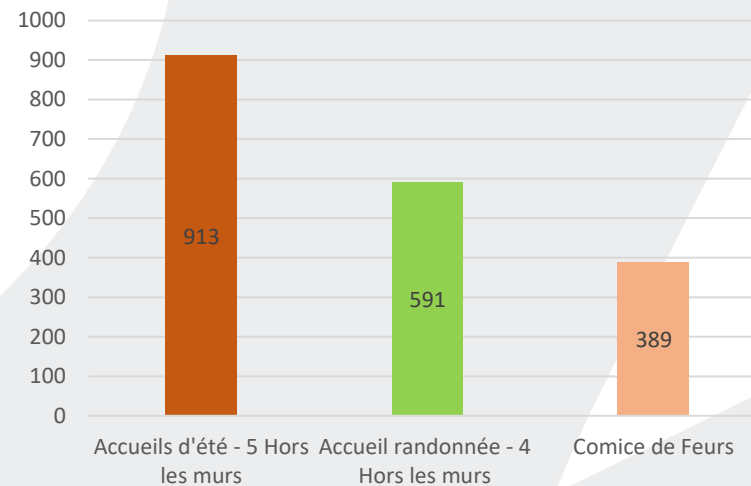
# PÔLE INFORMATION PROMOTION COMMUNICATION

## Thématiques



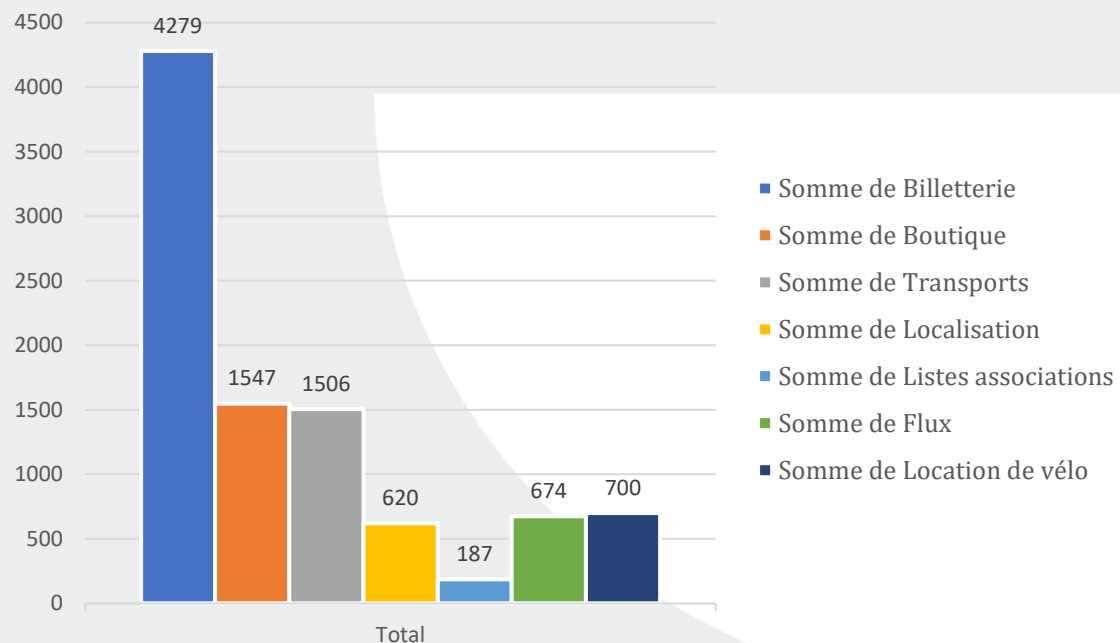
## Accueil hors les murs

Accueils d'été - 5 Hors les murs	913
Accueil randonnée - 4 Hors les murs	591
Comice de Feurs	389

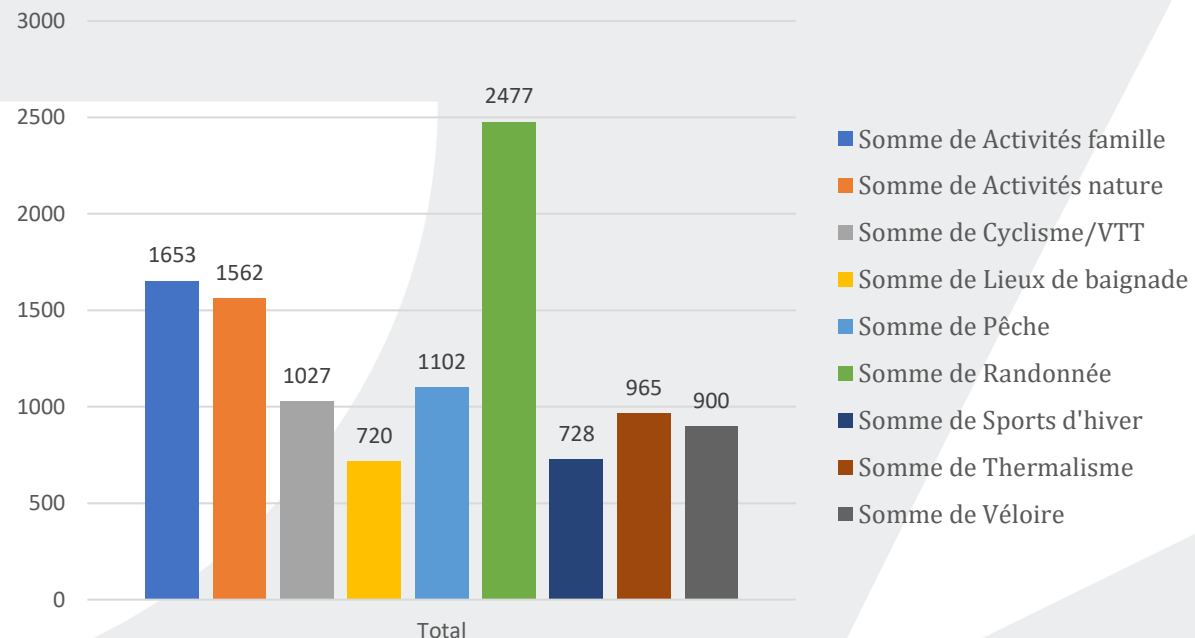


# PÔLE INFORMATION PROMOTION COMMUNICATION

## Sous thématiques services pratiques



## Sous thématiques activités et loisirs



# PÔLE INFORMATION PROMOTION COMMUNICATION

## DIAGNOSTIC 2023

### Harmonisation des espaces d'accueil

- Travail en commun lors de réunions avec les référentes des 4 BIT sur l'accueil, harmonisation des informations et mise en place de procédures.
- Aménagement de nos horaires d'ouverture
- **Aménagement du nouveau BIT Feurs**

### Animation des espaces d'accueil

- Mise en place de jeux concours lors de la fête des mères, Saint Valentin, Noël
- Mise en place d'**animations pour les fêtes de fin d'année** : journée photos / maquillage - lettres au Père Noël - jeu concours - géocaching : **excellents retours**



## OBJECTIFS 2024

**Poursuivre l'aménagement du BIT Feurs** et optimiser ce nouvel emplacement pour attirer de nouvelles clientèles.

**Recrutement d'un poste hybride** (60 % accueil et 40 % pleine nature) au 1<sup>er</sup> septembre 2024

**Renouvellement du classement en catégorie I** de l'OTFE

**Développer les animations** toute l'année dans nos BIT autour du jeune public

**Animations "Autour des Jeux Olympiques"** à Feurs, ville « Terre de Jeux » et passage de la flamme olympique le samedi 22 juin

# PÔLE INFORMATION PROMOTION COMMUNICATION

## DIAGNOSTIC 2023

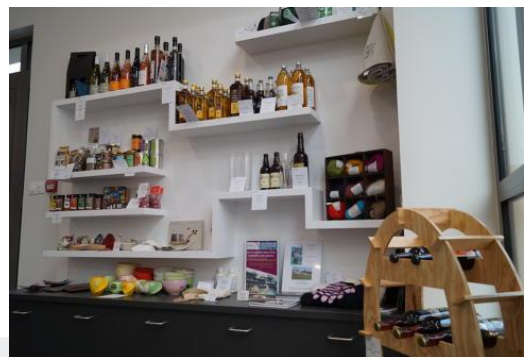
### Billetterie

CA 2022	CA 2023	Evolution
240 364,80	219 176,03	-8,82%

### Boutique

CA 2022	CA 2023	Evolution
26 864,36	22 523,12	-16,16%

Baisse du chiffre d'affaires boutique et billetterie dû  
nécessairement au contexte d'inflation  
Emergence d'une tendance vers des achats plus  
réfléchis et raisonnés



## OBJECTIFS 2024

### Boutique et billetterie

Stabiliser nos chiffres d'affaires dans un  
contexte d'inflation

### Billetterie

Courrier d'informations aux mairies,  
associations : quels sont les services proposés  
par l'OTFE

### Boutique

Trouver des nouveaux produits  
Création de nouveaux produits sous la marque  
Rendez-vous en Forez

# PÔLE INFORMATION PROMOTION COMMUNICATION

## DIAGNOSTIC 2023

**Apidae : optimisation maximum de cet outil indispensable** au conseiller en séjours. Il est utilisé à l'accueil, sur demande par le client en version papier, pour faciliter la création de l'agenda trimestriel (Edit Yourself) et la mise en page de certains outils de communication par le biais des exports : guide découverte, carte du Forez, newsletters... pour alimenter de façon automatique le site : [rendezvousenforez.com](http://rendezvousenforez.com)

**Avizi : optimisation du logiciel de Gestion Relation Client**



## OBJECTIFS 2024

**Apidae** : optimisation de l'outil : harmonisation et mise à jour quotidienne des informations. Vérification et remise à jour de toutes les données pour une remontée optimum sur le nouveau site internet.

**Avizi** : mise en place de newsletters, de campagnes email ou courriers, de widgets, de questionnaires, de statistiques plus détaillées... grâce aux nouvelles fonctionnalités. Optimisation de l'outil.

# PÔLE INFORMATION PROMOTION COMMUNICATION

## DIAGNOSTIC 2023

6 expositions sur l'année  
Retours des artistes mitigés : peu de  
monde - très peu d'achats



## OBJECTIFS 2024

Double réflexion avec la municipalité de  
Chazelles-sur-Lyon :

- Exposition de produits d'appels des  
expos temporaires de l'Atelier-Musée du  
Chapeau
- Mise en avant des 4 musées de Forez-Est  
(Musée du Tissage et de la Soierie -  
Musée de Feurs - Musée de la cravate et  
du Textile et Atelier-Musée du Chapeau)



## DIAGNOSTIC 2023

Partenariat avec des services gratuits pour tous et la mise en place de 3 packs avec des services + :

- Consultation de la photothèque de l'office de tourisme et possibilité de stockage des photos
- Structure valorisée sur notre guide d'activités, notre livret gastronomie et nos éditions numériques (encart avec texte et photo)
- Mise à disposition présentoirs de documentation en carton recyclé (version debout ou comptoir)
- Accès à un tarif préférentiel pour la création de site web
- Livret d'accueil pour les hébergeurs
- Réalisation d'un portrait en vidéo pour valorisation de la structure sur notre site web et nos réseaux sociaux
- Encart publicitaire dans l'agenda des manifestations à tarifs préférentiels

## Réseaux prestataires



## OBJECTIFS 2024

**Développer un vrai réseau pour mettre en avant le territoire**

**Proposer de nouveaux services sur 2024-2025**

**Être un véritable ambassadeur de la marque auprès de nos prestataires**

Partenariat avec des services gratuits pour tous et la mise en place de 3 packs avec des services + :

- Structure valorisée sur le site web - le guide d'activités et les éditions numériques : hébergements et restauration (encart avec texte et photo)
- Mise à disposition présentoirs de documentation en carton recyclé (version debout ou comptoir)
- Accès à nos webinaires thématiques
- Les visites, ateliers et autres événements dans notre agenda trimestriel (sous conditions)
- Livret d'accueil pour les hébergeurs
- Diffusion de leur documentation lors des tournées et des hors les murs
- Accompagnement numérique et conseils personnalisés (sous conditions)

# PÔLE INFORMATION PROMOTION COMMUNICATION

## DIAGNOSTIC 2023

### Le partenariat c'est

105 partenaires en 2023 :

- 75 packs à 70 €
- 20 packs à 150 €
- 10 packs à 200 €



### Distribution de documentation

- 4 tournées par an sur le territoire de Forez-Est et les territoires limitrophes
- Nouvelle stratégie de distribution : être présent là où le client va !
- Mise en avant des différentes brochures de la Destination Forez et de notre agenda des manifestations.
- Distribution du présentoir pour les prestataires qui auront pris le partenariat

## OBJECTIFS 2024

Augmenter le nombre de partenaires

Cibler les lieux les plus fréquentés pour la distribution de documentation

Être présent là où le client va !



# PÔLE INFORMATION PROMOTION COMMUNICATION

## Agenda des manifestations

### DIAGNOSTIC 2023

Edition de l'Agenda trimestriel Forez-Est  
Cet agenda regroupe toutes les manifestations du territoire Forez-est, l'agenda textile, les Détours.

Une régie publicitaire permet de mettre en avant nos prestataires, des manifestations...

En 2023 : 33 espaces publicitaires vendus pour un montant de 6 300.92 €



### OBJECTIFS 2024

Edition de l'Agenda trimestriel Forez-Est.  
Cet agenda regroupe toutes les manifestations du territoire Forez-est, l'agenda textile, les Détours.

Régie publicitaire : à optimiser

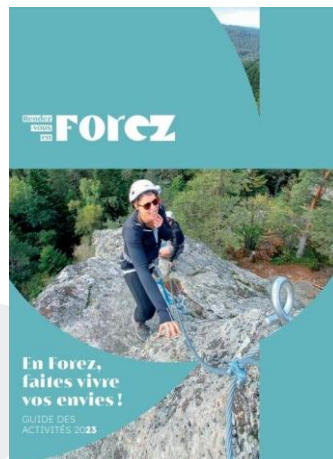
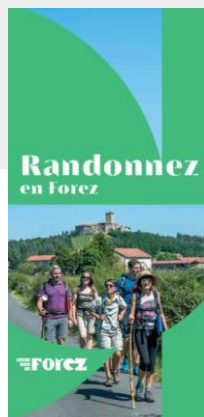
## DIAGNOSTIC 2023

Réédition de brochures communes avec Loire Forez dans le cadre de la destination "Rendez-vous en Forez" : Carte Touristique, Livret d'activité, Carte Randonnée et Guide des producteurs.

Création de nouvelles éditions numériques pour les hébergements et la restauration. Ces éditions permettent de cibler la demande du client.



## Editions



## OBJECTIFS 2024

Réédition de brochures communes avec Loire Forez dans le cadre de la destination "Rendez-vous en Forez" : Carte Touristique, Livret d'activité, Carte Randonnée et Guide des producteurs.

Revoir la charte graphique des 1ères de couv pour une meilleure lisibilité.

Réédition numérique pour les hébergements et la restauration.

## Marketing direct

### DIAGNOSTIC 2023

NEWSLETTER	Moyenne / total	Moyenne / total 2022	Evolution /2022
Nbre de contacts	538	492	9,33%
Taux Ouverture	57,23%	56,14%	1,95%
Nbre de Clic	201	181	10,96%

MAILING GENERAL	Moyenne / total	Moyenne / total 2022	Evolution /2022
Nbre de contacts	2039	1700	19,92%
Taux Ouverture	48,05%	45,05%	6,65%
Nbre de Clic	620	455	36,34%

Belle progression du nombre de contacts, du taux d'ouverture et du nombre de clics, aussi bien pour la newsletter mensuelle que pour les mailings envoyés à tous les abonnés.

De nombreux **jeux concours et animations** mis en place pour obtenir plus de contacts.

### OBJECTIFS 2024

Poursuivre les actions mises en place pour optimiser nos fichiers clients (jeux concours, séances photos de Noël, carte de fidélité boutique...).

Elaborer des campagnes plus ciblées grâce à une meilleure qualification du fichier client.



**POUR RECEVOIR MA PHOTO DE NOËL :**  
(En remplissant ce bulletin, vous acceptez de recevoir les actualités de l'office de tourisme Forez-Est)

Prénom\* : .....  
 Nom\* : .....  
 Adresse postale : .....  
 CP\* : ..... Ville : .....  
 Tél\* : .....  
 Email\* : .....

\*Champs obligatoire

**BULLETIN DE PARTICIPATION :**  
(En remplissant ce bulletin, vous acceptez de recevoir les actualités de l'office de tourisme Forez-Est)

Prénom\* : .....  
 Nom\* : .....  
 Adresse postale : .....  
 CP\* : ..... Ville : .....  
 Tél\* : .....  
 Email\* : .....

Accusé de réception - Ministère de l'Intérieur  
 042-200065894-20240529-20240032905-DE  
 Accusé certifié électronique  
 Réception par le préfet : 31/05/2024

## Réseaux sociaux

### DIAGNOSTIC 2023

### OBJECTIFS 2024



#### STATISTIQUES FACEBOOK - PAGE OFFICE DE TOURISME 2023

FACEBOOK	Mentions j'aime	Evolution	Couverture moyenne	Intéractions moyennes	Taux d'interaction moyen	Nbre de publications par mois en moyenne
2023	4 398	6,70%	2 144	205	9,06%	17
2022	4 122	11,98%	2 797	200	6,16%	17

Le taux d'interaction moyen est passé de 6,16% à **9,06%**, soit une belle progression. Pour comparaison, en France, le taux d'interaction sur Facebook est en moyenne de : 2,49%

#### STATISTIQUES INSTAGRAM - 2023

INSTAGRAM	Abonnés	Evolution	Couverture moyenne	Intéraction moyenne	Taux d'engagement moyen
2023	1899	11,71%	396	38	10,26%
2022	1 700	7,26%	381	42	11,22%

Le nombre d'abonné a davantage augmenté cette année. Le taux d'interaction moyen a légèrement baissé mais reste élevé à **10,26%**. Pour comparaison, en France, le taux d'interaction sur Instagram est en moyenne de : 7,64%

Accélérer l'augmentation du nombre de mentions j'aime sur Facebook, grâce notamment à une **campagne payante** au début de la saison touristique

Proposer davantage de **contenus suscitant les interactions et partages** : jeux concours, votes, vie de l'équipe...

Publier davantage de **réels sur Instagram**, ces vidéos suscitent de belles couvertures et une interaction moyenne importante

Proposer de **nouvelles stories** : quiz, le saviez-vous, les pépites de Forez-Est...

## Réseaux sociaux

### DIAGNOSTIC 2023

### OBJECTIFS 2024

#### STATISTIQUES ILLIWAP - 2023

ILLIWAP	Nombre d'abonnés	Evolution nombre d'abonnés	Messages distribués en moyenne	Messages ouverts en moyenne	Taux d'ouverture moyen
2023	1 668	21,84%	1 530	920	60,33%
2022	1 368	66,63%	1 156	786	67,76%

NB de Messages

59

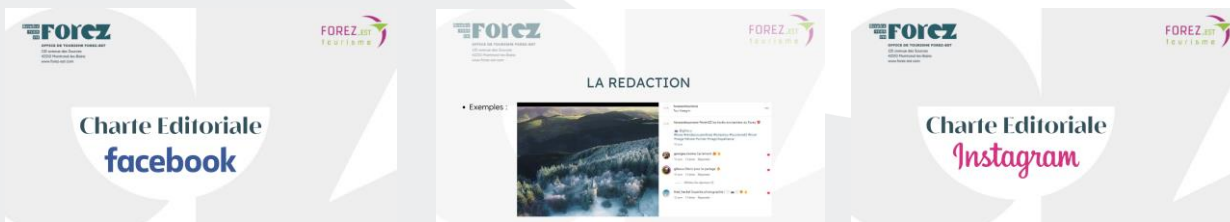
Même si le taux d'ouverture a légèrement baissé, il reste important avec des **messages lus par 920 personnes en moyenne.**

Réalisation de **nouvelles chartes éditoriales** pour Facebook et Instagram.

Réaliser une **campagne de communication** pour inciter les personnes à s'abonner à notre canal (via les autres réseaux, les éditions, le site internet, des flyers...)

Développer l'utilisation de la **fonctionnalité "Agenda"** d'Illiwap pour mettre en avant les manifestations organisées par l'office de tourisme

**Mettre à jour** régulièrement les chartes en fonction de l'évolution (rapide) des tendances



## Partenariat avec l'ADT Loire

### DIAGNOSTIC 2023

**Encart publicitaire et publi-rédactionnel dans le magazine Loire Story**

**Campagne nationale Loire Tourisme** : développer la notoriété de la Loire.

Affichage métro Paris et Lyon - spot TV national sur TF1

Digital Paris, Lyon et limitrophe

**Campagne Chilowé** : une fois par semaine, des idées pour voyager local, vivre mieux et s'engager. Deux thématiques : les activités destinées aux familles et les weekend jeunes actifs.

**Campagne ADOT** : campagnes marketing ciblées sur des données socio-démographiques - catégories de produits achetés - marques préférées...



### OBJECTIFS 2024

**Magazine Loire Story**

**Campagne nationale Loire Tourisme**

**Présence sur le salon du tourisme à Bruxelles - salon du randonneur à Lyon et autres actions ponctuelles.**

**Présence sur le salon de l'agriculture**

**Campagne Chilowé** : une fois par semaine, des idées pour voyager local, vivre mieux et s'engager.

## DIAGNOSTIC 2023

Renouvellement des **supports de communication**

**Boutique** : nouveaux produits sous la marque Rendez-vous en Forez



## OBJECTIFS 2024

Assurer un **déploiement de la marque** auprès de l'ensemble des acteurs du Forez, et particulièrement l'ensemble de nos partenaires touristiques

Développement de produits boutique

# PÔLE E-TOURISME

## Site Web

### OBJECTIFS 2024

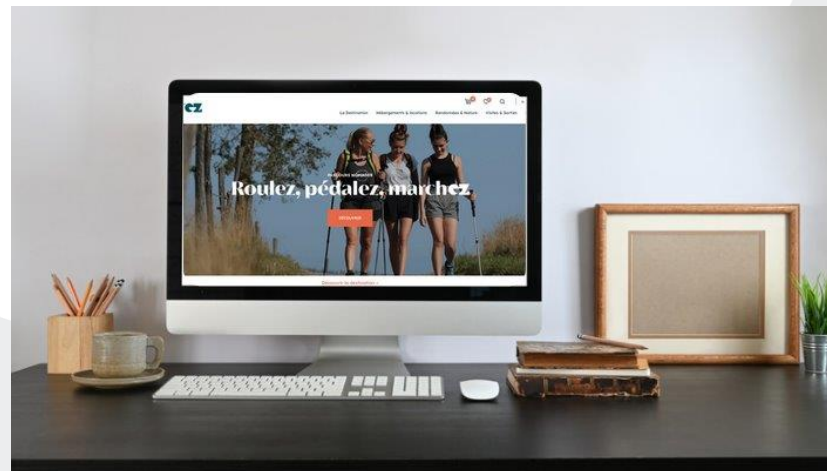
### DIAGNOSTIC 2023

- Sortie officielle d'un nouveau site web de Destination en commun avec Loire Forez (fusion en mai 2023 et url commune en septembre 2023) :

[www.rendezvousenforez.com](http://www.rendezvousenforez.com)

- Suppression de tous nos sites web (site touristique, rando, visites, pros, résa) et regrouper toutes nos ressources sur 1 seul site.
- Travail collaboratif avec le service digital de Loire Forez pour le bon fonctionnement sur site web, pour les mises en avant de la destination (affichage de toute l'offre touristique)
- Travail de SEO avec l'agence Altimax pour optimiser notre référencement et continuer d'exister au travers de Google malgré notre fusion.
- Formation Google Analytics GA4 pour traiter les statistiques du nouveau site web

- Insertion en home page + pages intérieures d'un module de recherche réservation - En attente de devis
- Intégration du module Apidae" temps réel" dans le but de faire remonter sur le site web actuel les modifications faites sur Apidae en temps réel - En attente de devis
- Ecriture d'articles pour la partie blog afin d'augmenter les affichages dans Google grâce aux mots clé + backlinks
- Travailler les statistiques du site web avec comparaison à N-1
- Boutique en ligne: réflexion sur la présence de la page - Très peu de vente / faut-il continuer à proposer le service ?



Réservez  
ma destination!

Accusé de réception - Ministère de l'Intérieur

200065894 | 20240529 | 20240032905-DE

Accusé certifié exécutoire

Réception par le préfet : 31/05/2024

## Site Web - SEO ( Optimisation pour les moteurs de recherche )

### DIAGNOSTIC 2023

Mission d'accompagnement proposée par Altimax - 3 mois avant le changement de nom de domaine / 3 mois après

- Récupération de la data longue
- La fusion à fait augmenter les stats – **Bonne considération par Google.**
- Migration encore en cours – tout n'est pas encore récupéré (Attendre N+1 pour faire des comparaisons et des bilans)
- **80% des pages du site ont été optimisées (balises, titres...)**
- Rédaction d'articles pour booster le SEO
  - Que faire dans la Loire (42) ? Publié et optimisé
  - Que faire le week-end dans la Loire ? Publié et optimisé
  - Top 10 des activités à faire dans la Loire avec des enfants - Publié et optimisé

- Le site n'a pas subi de perte de positionnement depuis la fusion avec le site Forez Est
- Au contraire, une progression est constatée notamment au niveau des mots clés en page 1 qui enregistrent un nombre record
- Le site est davantage visible ces derniers mois sur des requêtes pertinentes et porteuses de trafic
- Il sera d'autant plus important de bien suivre les performances après le changement de nom de domaine
- Rappel des actions SEO à prévoir :
  - Avoir une nouvelle propriété Google Search Console du nouveau nom de domaine
  - Déclarer le nouveau sitemap avec les nouvelles urls
  - Déclarer dans l'ancien GSC (Loire Forez) la nouvelle propriété GSC avec le nouveau nom de domaine pour aider Google à comprendre les changements
  - Contacter les sites référents sur lesquels des backlinks sont actuellement présents afin de leur demander de modifier les urls concernées
  - Continuer les actions d'optimisation sur les pages du site

Rapport de positions SEO

Positionnement des mots-clés  
Liste des mots-clés suivis classés par position dans les moteurs de recherche

Mot-clé	Groupe	Moteur	Position		Volume		URI trouvée	Page
			20/09/2023	Evolutions	20/09/2023	20/09/2023		
ce week-end loire forez	Activités	FR (Français)	1	-	10		<a href="https://www.loireforez.com/visites-sorties/agenda/">https://www.loireforez.com/visites-sorties/agenda/</a>	1
activité loire forez	Activités	FR (Français)	1	↑	50		<a href="https://www.loireforez.com/visites-sorties/avec-les-enfants/">https://www.loireforez.com/visites-sorties/avec-les-enfants/</a>	1
pique-nique loire	Activités	FR (Français)	1	-	70		<a href="https://www.loireforez.com/randonnees-nature/aires-pique-nique/">https://www.loireforez.com/randonnees-nature/aires-pique-nique/</a>	1
billetterie loire forez	Activités	FR (Français)	1	-	20		<a href="https://www.loireforez.com/billetterie-boutique/">https://www.loireforez.com/billetterie-boutique/</a>	1
billetterie loire forez	Activités	FR (Français)	1	-	20		<a href="https://www.loireforez.com/billetterie-boutique/">https://www.loireforez.com/billetterie-boutique/</a>	1
randonnée forez	Activités	FR (Français)	1	-	110		<a href="https://www.loireforez.com/randonnees-nature/pedestres/">https://www.loireforez.com/randonnees-nature/pedestres/</a>	1
randonnée forez	Activités	FR (Français)	1	-	110		<a href="https://www.loireforez.com/randonnees-nature/pedestres/">https://www.loireforez.com/randonnees-nature/pedestres/</a>	1

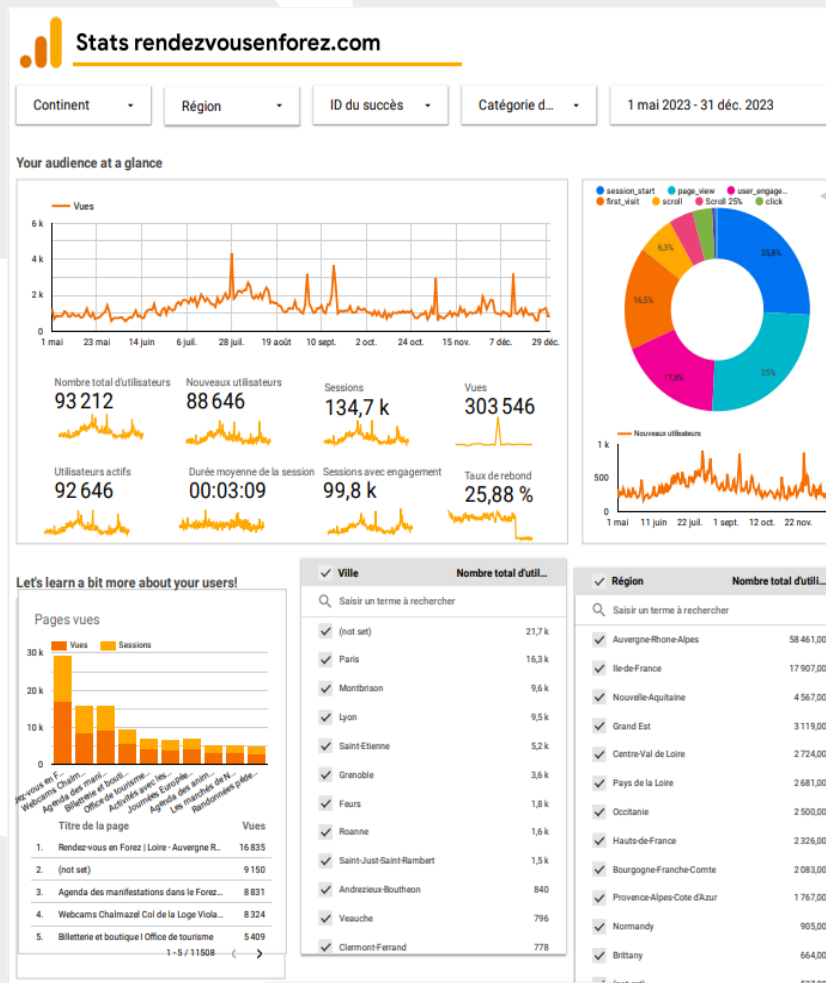
### OBJECTIFS 2024

- Créer des liens vers des pages annexes (mairies, prestataires)
- Créer de nouveaux backlinks (lien entre site web)
- Continuer à créer des articles:
  - Les 10 randonnées incontournables pour découvrir la Loire (42)
  - Les Plus Belles Randonnées VTT en Montagne de la Loire
  - Vos vacances dans la Loire : une immersion en pleine nature
- Corriger les erreurs 404 (pages qui n'ont plus le bon url)
- Faire un tableau des meilleurs pages pour voir leur évolution et travailler dessus
- Bien travailler les fiches APIDAE
- Insérer des balises dans GA4 pour connaître les statistiques des pages plus précisément

## Site Web - Statistiques

### DIAGNOSTIC 2023

- Le site web n'a pas subi de perte de positionnement depuis la fusion
- Observation d'une progression au niveau des mots clés (nombre record)
- Site web davantage visible ces derniers mois sur des requêtes pertinentes et porteuses de trafic
- Les statistiques ne pourront pas être pertinemment analysées car difficile de sortir des analyses sans comparaisons



### OBJECTIFS 2024

- Faire ressortir les demandes les plus récurrentes
- Analyse des statistiques en comparaison avec l'année N-1
- Travailler sur des pages spécifiques pour optimiser le trafic
- Suivre les pages qui sont publiées sur les réseaux sociaux pour connaître d'avantage les statistiques

## Billetterie en ligne (Addock)

Pour pallier des frais de services très élevés sur nos logiciels de billetterie, nous avons basculé toutes nos billetteries sous l'outil ADDOCK. Plus simple d'utilisation au guichet, pour les clients en ligne et avec une ergonomie assez intuitive, cet outil permet de vendre toutes nos activités et billetteries au guichet et sur notre site web.

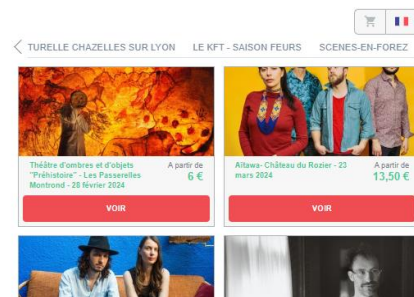
Le + de l'outil, les billets sont exclusivement des e-billets avec vérification par smartphone, plus pratique et écologique,

### DIAGNOSTIC 2023

- Paramétrage de l'outil
- Paramétrage des billetteries
- Formation interne de l'ensemble du personnel
- Proposer le service complètement intégrer au futur site web
- Proposer toutes les visites sur l'outil
- Augmenter le nombre de ventes



Retrouvez tous les spectacles, concerts, séances de cinéma, proposés sur le territoire Forez-Est...



### OBJECTIFS 2024

- Proposer l'outil à nos partenaires pour remplacer l'open billet qui devient vieillissant.
- Mise en place de billetteries pour de grands événements nécessitant des ajustements particuliers (ex: 48heures de la création avec placement)
- Mise en place des jeux de piste (pôle animation) en vente en ligne avec téléchargement du document - pour faciliter l'achat auprès des clients.
- Proposer et obtenir de nouvelles évolutions de l'outil
- Intégration des activités en réservation directe depuis la Home page et le moteur de recherche
- Déployer la solution pour les revendeurs

# PÔLE E-TOURISME

## Vente en ligne ( Open System)

Vente en ligne (ou Place de marché) : outil de disponibilité et de réservation en ligne qui est proposé par le biais de l'Office de Tourisme

### DIAGNOSTIC 2023

- Prise de contact avec les partenaires ayant souscrit à l'offre
- Paramétrage de l'outil de façon personnalisée
- Formation du prestataire
- Lien avec Apidae / Open system / Site Web

**+13.82% de ventes en 2023**

**VENTE EN LIGNE**

Un outil informatique pour:

- gérer et vendre en temps réel votre offre par Internet.
- gérer vos disponibilités en temps réel

Un outil informatique pour:

- Les prestataires d'hébergements
- Les prestataires d'activités de loisirs, culturelles, les organisateurs d'évènements, les restaurateurs, les producteurs locaux...

Contact - Anne-Sophie: 0669583952



VENTE EN LIGNE  
OFFICE DE TOURISME FOREZ-EST

### Cher partenaire,

Veuillez trouver ci-dessous vos logins de connexion pour accéder à la plate-forme de réservation en ligne. N'hésitez pas à regarder les différents tutoriels proposés pour toutes questions relatives à certaines modifications.

#### Compte Open pro

Url d'accès à l'outil : [www.open-pro.fr](http://www.open-pro.fr)  
 Login : [dealmeida.lionel@gmail.com](mailto:dealmeida.lionel@gmail.com)  
 Mot de passe : .....

Tutoriels en vidéo :  
 Étapes clés:  
<https://support.alliance-reseaux.com/tutoriel-video-open-pro-meubles/>  
 Version détaillée:  
<https://support.alliance-reseaux.com/tutoriels-open-pro-meuble-longs/>

### OBJECTIFS 2024

- Augmenter le nombre de partenaires adhérents qui utilisent les outils numériques
- Renforcer le démarchage pour faire connaître les offres et inciter les prestataires à franchir le cap de la réservation en ligne
- Fidéliser les liens déjà en place

Accusé de réception - Ministère de l'Intérieur  
 042-200065894-20240529-20240032905-DE  
 Accusé certifié exécutoire  
 Réception par le préfet : 31/05/2024

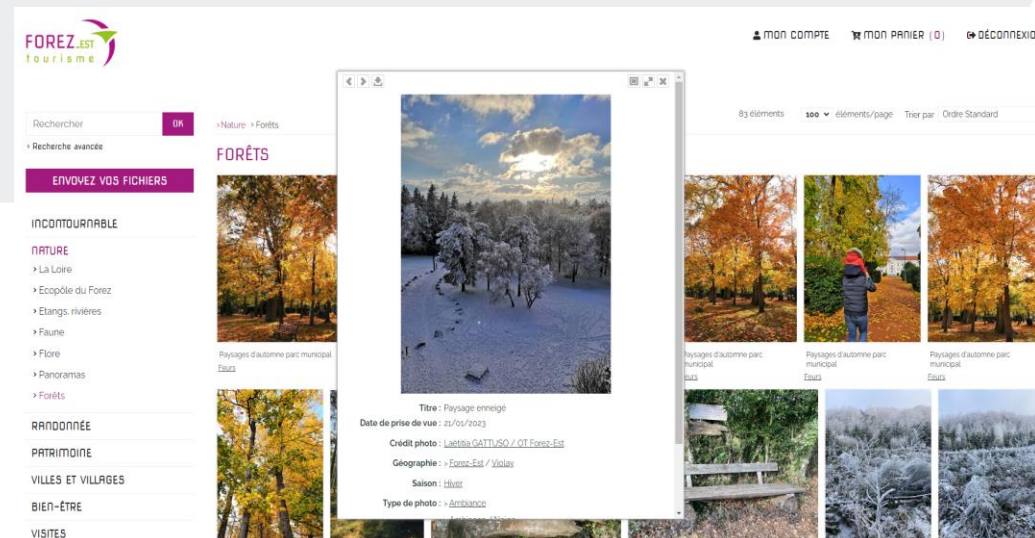
## PÔLE E-TOURISME

### Médiathèque

- Classement de **+ de 15800** photos indexées (titre, commune, mots clés...)
- Toutes les photos sont indexées et triées en fonction de la structure choisie par le groupe de travail.
- Photos de qualité qui sont utilisées en interne mais aussi par la presse, mairies...

### DIAGNOSTIC 2023

- Poursuivre l'indexation
- Terminer de trier les photos en archives
- Pallier les manquements de photos (par saison, certains monuments, équipements, communes...)
- Développer la partie vidéo en mettant en valeur nos valeurs, les acteurs locaux, les paysages..., à travers de courtes vidéos afin de les partager et de faire connaître notre territoire
- Captations de photos par nous-mêmes pour avoir des photos plus qualitatives (hébergeurs...)
- Actualisation des photos par envoi de planches photos
- Journée photos de Noël - Environ 500 photos traitées et envoyées - 2 jours de séance / 4 BIT - 70 familles - 4 jours de traitement photos



### OBJECTIFS 2024

- Pas d'évolution à prévoir sur le logiciel
- Continuer le travail régulier : tri des photos, indexation
- Prévoir 1 ou 2 journées photos avec photographe professionnel pour renouvellement des photos

# PÔLE E-TOURISME

## Vidéos

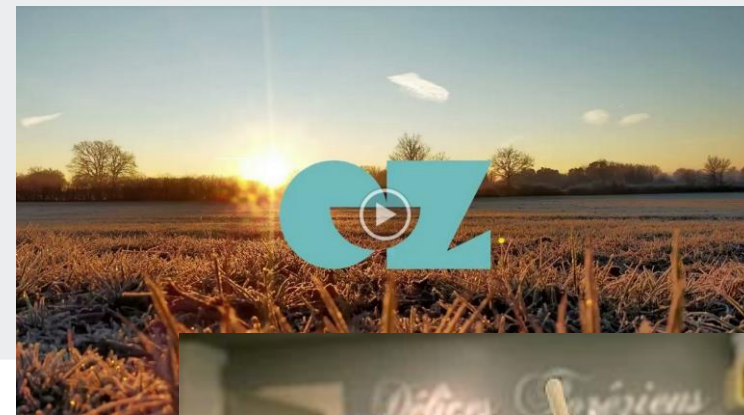
- Mise en place d'interviews de partenaires pour valoriser leurs activités mais également le territoire
- Récupération des rushes produits par Teaser Media pour indexation et d'éventuels montages

### DIAGNOSTIC 2023

- Terminer les reportages vidéo des partenaires (ayant souscrit le pack or du partenariat 2023)
- Collecter les rushes non-utilisés et faire nos propres vidéos
- Prévoir des journées de tournage pour le GRP
- Prévoir des journées de tournage en fonction de thématiques choisies, pour alimenter le site Internet et les réseaux sociaux.

### OBJECTIFS 2024

- Terminer les reportages vidéo des partenaires (ayant souscrits le pack or du partenariat 23/24)
- Réaliser des vidéos internes pour les réseaux sociaux



Rendez-vous en Forez - Hiver

3 vues • il y a 1 mois



Les Pierres Folles 2023

18 vues • il y a 1 mois



GR® de Pays – Terre de Tisseurs en Forez - Boucle...

142 vues • il y a 3 mois



GR® de Pays – Terre de Tisseurs en Forez - Boucle...

210 vues • il y a 3 mois



GR® de Pays – Terre de Tisseurs en Forez - Boucle...

179 vues • il y a 3 mois



Forez montgolfière 2023

25 vues • il y a 4 mois

Accusé de réception - Ministère de l'Intérieur  
N° 2024006894-20240529-20240032905-DE  
Accusé certifié exécutoire  
Réception par le préfet : 31/05/2024

## Animation numérique de territoire

On a assisté depuis quelques années à l'expansion d'internet, à l'apparition des réseaux sociaux et de nouvelles technologies telles que les réalités augmentée et virtuelle, aujourd'hui l'intelligence artificielle..... Ce sont plus de 8 touristes sur 10 qui préparent leur futur voyage sur le web !

Alors pour aider les prestataires à être toujours à la page nous prévoyons quelques actions.

### DIAGNOSTIC 2023

- **Weebnb** : accompagnement des partenaires à la mise en place de leur propre site web
- **Ateliers individuels**: mise en place d'ateliers numériques ciblés pour les prestataires pour les aider à mettre en valeur leur offre
- **Accompagnement Mairies** : proposition aux Mairies d'avoir une page tourisme sur leur site web à jour et sans qu'ils aient à faire de modifications + mise en place de widgets (informations touristiques thématiques)
- **Animation d'ateliers**, de présentation sur les réseaux sociaux pour le compte du réseau des musées Roannais soit 14 musées dont le musée du Tissage et de la Soierie de Buissières
- **Place de marché** : formation des nouveaux partenaires
- **APIDAE** : gestion en groupe de travail de l'harmonisation des saisies, suivi et tris des données, améliorer la base de données suivant les consignes départementales.

### OBJECTIFS 2024

- Augmenter le nombre d'accompagnements des partenaires adhérents sur les outils numériques (proposés par l'OTFE)
- Renforcer le démarchage pour faire connaître les offres et inciter les prestataires à franchir le cap du numérique (vente en ligne)
- Fidéliser les liens déjà en place

## PÔLE PLEINE NATURE ACTIONS TERRAIN

### DIAGNOSTIC 2023

- **1 739 km parcourus** (360 km en 2022) pour effectuer le **changement progressif du balisage pédestre** (passage aux normes nationales de la FFRANDO) + **reconnaissance et balisage des circuits VTT** (hors secteur des Montagnes du Matin)

*Pas veille terrain car absence de  
Volontaire SC sur le pôle*

- **53 journées de travail et 307 h sur le terrain** (18 journées en 2022)

*Retour du congés maternité de  
Coralie PAITRE début novembre 2022*



### OBJECTIFS 2024

- **Terminer le balisage VTT FFC** pour fin mars (salon de la randonnée de Lyon) et vérifier le balisage de l'ensemble des parcours
- **Avancer sur le changement progressif du balisage pédestre** pour les randonnées modifiées du prochain topo "Randonnez en Forez-Est"

**Rappel du nombre de parcours pédestres balisés sur Forez-Est : 1 587 km dont 1 340 km en PR et 247 km en itinérance**

# PÔLE PLEINE NATURE

## GUIDE DE RANDONNEE



### DIAGNOSTIC 2023

- REEDITION DU GUIDE DE RANDONNEE "Randonnez-vous en Forez" 3 125 ex. avec modifications des PR concernés (10 PR) + ajout du GRP + refonte du parcours du Monorail + ajout du GR3

### OBJECTIFS 2024

- CONSTITUER DES " PACK RANDO" par communes : FEURS / MONTROND-LES-BAINS / CHAZELLES-SUR-LYON / PANISSIERES pour la vente dans les BIT
- REALISER DES FICHES INDIVIDUELLES pour les randonnées non présentes sur le guide de rando "Randonnez en Forez-Est" . Cela concernerait 735 km supplémentaires à couvrir

*Rappel du nombre de km de parcours présents sur le topoguide "Randonnez en Forez Est": 850 km*

## DIAGNOSTIC 2023

- **VERIFICATIONS DE TOUS LES PARCOURS EXISTANTS** sur le terrain pour comptabilisation du besoin en balises
- **CHANGEMENT DU BALISAGE VTT** (passage aux normes nationales)
- **CREATIONS DE NOUVEAUX PARCOURS**, notamment sur la plaine et sur l'ensemble de Forez-Est + 1 tour de Pays Forez-Est (avec variante nord et variante sud)
- **CREATION DE LA CARTE VTT**



## OBJECTIFS 2024

- **LABELISATION FFC ET DIFFUSION DE LA CARTE VTT**
- **ENVOIS DES CONVENTION D'AUTORISATION** aux communes pour le balisage
- **Réflexion 2024 sur l'INTEGRATION DU RESEAU VTT FFC Forez-Est** à Destination Grand Air ou partenariat avec l'espace VTT FFC des Monts du Lyonnais
- **CREATIONS DE SEJOURS VTT POUR GROUPE & INDIVIDUELS**
- **CREATION DES PANNEAUX VTT (commune départ + 4 panoramiques)**



## PÔLE PLEINE NATURE *BILAN & DIAGNOSTIC 2023*

### **BORDS DE LOIRE & GR®3**

- Fin des RDV diagnostic des bords de Loire et participation aux réunions de travail du GR®3

### **MISE A JOUR DE LA DONNEE TOURISTIQUE DE LA PLEINE NATURE sur APIDAE**

- 246 fiches EQUIPEMENTS & saisie des manifestations du calendrier des randonnées pédestres de la Loire
- Suivi du contenu Pleine Nature sur le site [www.rendezvousenforez.com](http://www.rendezvousenforez.com)

### **SUIVI DES COMMANDES / BESOINS en balisage**

- VTT & PEDESTRE : devis/ achat / répartition

### **SUIVI DE LA MISE EN PLACE DE L'ECOCOMPTEUR**

**PARTICIPATION à 3 HLM RANDO** : Panissières le 9 lundi de Pâques, Saint-Cyr-les-Vignes le 8 octobre et Montrond-les-Bains le 11 novembre

**SUIVI et ACCOMPAGNEMENT de YOOMIGO pour la création de PARCOURS TRAIL sur Forez-est (en étroite relation avec la CCFE)**: collecte des informations, envoi des enquêtes pratiquants, aide à la conception des parcours, éducteur terrain, suivi des réunions de travail, etc.

**SUIVI des parcours ITINERANCE** : GR®7, GR®765, GR®89, GRP® Terre de Tisseurs en Forez

# PÔLE PLEINE NATURE *PLAN D' ACTIONS 2024*

## **CARTE RANDONNEZ EN FOREZ**

Suivi et création du contenu PAO de la carte de randonnée sur le Forez

**PREPARATION et PARTICIPATION au salon de la randonnée de Lyon les 22, 23 et 24 mars à Lyon**

**DOUBLER LA PRESENCE DU POLE PLEINE NATURE SUR LES HLM RANDO (6 HLM) :**

3 mars à Civens, lundi de pâques à Salt-en-Donzy, 20 avril à Montrond-les-Bains, 16 juin à St-Médard-en-Forez, 1 septembre à Essertines-en-Donzy, 11 novembre à Montrond-les-Bains

+ **ETRE PRESENT sur les opérations type J'aime la Loire Propre (16 mars), Mon chemin j'y tiens, je l'entretiens (13 au 18 mai)**



**SUIVI et ACCOMPAGNEMENT pour le DEVELOPPEMENT DES PARCOURS TRAIL sur Forez-Est :** conception des parcours, étude foncière, suivi des retours analyse terrain, suivi du balisage, etc.

**CHANGEMENT DES VERSO des panneaux Terre de Tisseurs** pour faire la promotion de l'offre Outdoor

**TRANSMISSION ET CLOTURE du DOSSIER VTT Entre Forez et Jarez**

**REPRISE DES NEWSLETTER RANDO (350 contacts à ce jour)**

**AUGMENTATION DE LA VEILLE TERRAIN (balisage...)**

# PÔLE PLEINE NATURE

## PROJECTIONS & PERSPECTIVES 2025/2026

J'aime   
La rando



**INTEGRATION PROGRESSIVE DE LA SIGNALÉTIQUE NATIONALE** : étude d'implantation de mâts de départ pour toutes les communes (remplacer l'existant et les mettre aux normes + nouvelles installations pour les communes qui n'en disposent pas)

**CREATION DE FICHES INDIVIDUELLES** sur les 737 km supplémentaires de randonnées qui ne figurent que sur Internet pour le moment

**RECENSEMENT DES RESTAURATEURS ACCUEILLANT LA CLIENTELE RANDONNEUR/ VTTISTE** : création d'un réseau (J'AIME LA RANDO par ex) identifié par un sticker sur la porte du prestataire qui propose menu casse-croûte ou possibilité de manger son sandwich sur place

## PÔLE ANIMATION EVENEMENTIEL

### LES DETOURS DE FOREZ EST 2023

- **49 visites ont été réalisées au total sur les 72 prévues au départ**
- **Ces visites ont réuni 685 participants (+ 20 %)**, Le nombre moyen de participants par visite a été de **14 personnes**. Excellente satisfaction générale des visiteurs selon les retours des questionnaires de satisfaction.
- En 2019 nous guidions **5 %** de nos visites, **cette année 51 %**. Nous accompagnons toutes les visites, même celles que nous ne guidons pas.



### OBJECTIFS 2024

- Continuer à proposer des **visites toute l'année**, en augmentant encore les visites en dehors de l'été (petites vacances notamment)
- Proposer de **nouvelles visites** à notre public qui se fidélise, telles que **les visites d'entreprises**, avec de nouveaux sites comme la cartonnerie Seyfert, Sotexpro, Mach 1... et toujours les visites d'entreprises textiles notamment en novembre pour les 48 h de la création textile.
- Réaliser de **nouvelles animations à destination des familles**, comme un atelier "carnaval", deux ateliers Land'art ou un nouveau jeu de piste à Nérondes.

## PÔLE ANIMATION EVENEMENTIEL

### LES DETOURS DE FOREZ EST Les « détours électriques » 2023

- **Initiées par le pôle animation en 2019**, ces visites patrimoniales à vélo à assistance électrique ont toujours beaucoup de succès et sont un peu notre marque de fabrique. Grâce au Crédit Agricole, nous pouvons maintenant louer 4 vélos pour ces balades. A noter que les participants viennent de plus en plus avec leur propre vélo électrique, signe de la démocratisation de ce moyen de transport. En 2023, **4 nouvelles thématiques** de visites ont été proposées : les lieux de surveillance autour de Montrond-les-Bains, les paysages des Monts du Lyonnais autour de Chazelles-sur-Lyon, une visite sur la thématique des guerres et des monuments aux morts au départ de Montchal, et enfin une visite sur l'armorial de Guillaume Revel depuis Cleppé.
- **8 visites réalisées avec 60 personnes au total** (soit 5 personnes en moyenne). Sur les 60 participants, 42 sont venus avec leur propre vélo soit **70 % des personnes**.

### OBJECTIFS 2024

- Continuer à proposer ces balades à vélo notamment le samedi pour les personnes encore en activité professionnelle : **11 visites programmées en 2024**.
- Création d'une **nouvelle visite** sur la thématique du Tacot (ancienne voie ferrée) au départ de Bussières, ce qui porte à **12** le nombre total de **visites thématiques** que nous pouvons proposer à vélo.



Accusé de réception - Ministère de l'Intérieur  
042-200065894-20240529-20240032-905-DE  
Accusé certifié exécutoire  
Réception par le préfet : 31/05/2024

## PÔLE ANIMATION EVENEMENTIEL

### LE MOIS DES SAVEURS FOREZIENNES 2023

Depuis 2017, l'Office de tourisme Forez-Est propose et anime le mois des Saveurs Foréziennes, qui s'est étoffé et se déroule sur 4 semaines depuis 3 ans, englobant les 2 semaines de vacances scolaires pour des ateliers plus particulièrement destinés aux familles...

Cette année :

- **17 ateliers prévus dont 10 nouveautés** : cours de cuisine chez de nouveaux restaurateurs, concours de cuisine amateur, 2 initiations vins, 2 balades gourmandes patrimoniales (nouveau concept)
- Sur les 17 ateliers, **10 ont eu lieu** : démarrage très lent la première semaine, plusieurs ateliers annulés : coûts trop élevés, ateliers programmés trop tôt dans le mois, concepts ne correspondant pas à notre clientèle (notamment les balades gourmandes/patrimoine) ?
- Les **ateliers familles et les soirées thématiques** réussies ont rattrapé le début timide de la programmation
- **Un bon bilan final avec 127 participants**. Nous nous rapprochons de l'année de référence 2019.
- **100 % de satisfaction** des personnes ayant participé et rajeunissement du public (plus d'offres familles également)

### OBJECTIFS 2024

- Reprogrammer les ateliers qui ont bien fonctionné
- **Développer les soirées thématiques** en fin de semaine et les **ateliers familles**, surtout pendant les vacances
- **Proposer de nouvelles balades gourmandes à vélo**, et des **randos gourmandes** également
- Poursuivre la très bonne **couverture médiatique** de l'évènement



## PÔLE ANIMATION EVENEMENTIEL

### LE POLE TOURISME AU COMICE DE FEURS 2023

- **20 structures touristiques** participantes cette année avec **plusieurs nouveautés** : Trott'balades, Boyer Nature Sport, Cabaret l'Elegance, OT Monts du Lyonnais / Salva Terra et Courzieu, l'Epi Roannais
- **Une belle configuration avec le pôle laitier** à proximité et la Ferme des Délices Foréziens : un **très beau pôle varié**, rempli d'animations familles sur tout le parc du Rozier !
- **Des animations proposées sur le stand de l'office de tourisme** : Jeu de piste Marguerite au Comice (une quarantaine de familles participantes) ; **Initiations au VAE** appréciées de nouveau et permettant de faire la promotion de nos Détours électriques (des participants à ces initiations ont ainsi suivi plusieurs visites dans l'année)
- **389 personnes renseignées** lors du week-end sur le stand de l'Office de tourisme Forez-Est
- **Satisfaction générale** des prestataires concernant la mise en place du Pôle tourisme et **l'organisation de l'office de tourisme.**

### OBJECTIFS 2024

- Comice très tôt cette année : **du 8 au 11 mars 2024**
- Une situation logiquement identique à l'année dernière dans le parc du château du Rozier
- Présence de **nouveaux prestataires** touristiques
- **Reconduction des animations** de l'office de tourisme



## PÔLE ANIMATION EVENEMENTIEL

### OFFRE GROUPES 2023

- La commercialisation des visites groupes du territoire se fait via Forez Tourisme qui gèrent les contrats et fait le lien entre l'office de tourisme et les groupes.
- Cette année, les sites touristiques de Forez-Est ont reçu **150 groupes (2544 unités visites)** par le biais de **Forez Tourisme** dont **10 groupes (169 unités visite)**, gérés par les guides de l'OTFE, ce qui est équivalent à l'année dernière.
- **Développement d'une nouvelle thématique de conférence "hors les murs"** les guides se déplacent en classes ou en maisons de retraite pour parler du thermalisme ou de "terre de tisseurs" (nouveau 2023) : **4 déplacements** cette année (1 thermalisme et 3 "terre de tisseurs« )

### OBJECTIFS 2024

- Développer l'offre notamment envers les scolaires (création d'un nouveau jeu de piste à Néronde)
- Le développement de l'offre groupes sera optimisé par l'arrivée d'un volontaire service civique en janvier 2024



Accusé de réception - Ministère de l'Intérieur  
042-200065894-20240529-20240032-005-DE

Accusé certifié

Réception par le préfet : 31/05/2024

## PÔLE ANIMATION EVENEMENTIEL

**STATISTIQUES VISITEURS** des  
5 dernières années : l'année de référence 2019  
est rattrapée et même dépassée !

### VISITES DU PAYS D'ART ET D'HISTOIRE

Nous pouvons ajouter à ces statistiques les visites sur notre territoire produites par le Pays d'art et d'Histoire du Forez et vendues par nos soins (via notre agenda et notre site internet) : **24 visites** organisées qui ont rassemblé **335 participants en 2023**, pour un chiffre d'affaires de **1 522,00 €** pour le PAH.

Les détours de Forez Est (en unité visite)					
	2019	2020	2021	2022	2023
Janvier	0	0	0	0	0
Février	0	0	0	58	58
Mars	19	0	18	43	31
Avril	40	0	5	60	181
Mai	78	0	4	42	41
Juin	65	4	53	39	35
Juillet	94	100	59	90	49
Août	124	102	85	98	134
Septembre	104	31	107	48	39
Octobre	35	36	64	25	0
Novembre	44	0	58	70	117
Décembre	0	0	77	0	0
<b>Total</b>	<b>603</b>	<b>273</b>	<b>530</b>	<b>573</b>	<b>685</b>

Le mois des saveurs foréziennes					
	2019	2020	2021	2022	2023
octobre/novembre	124	51	91	76	127

Visites groupes (uniquement ceux guidés par l'OTFE)					
	2019	2020	2021	2022	2023
Année	186	73	90	177	169

<b>Total (personnes)</b>	<b>913</b>	<b>397</b>	<b>711</b>	<b>826</b>	<b>979</b>
--------------------------	------------	------------	------------	------------	------------

<b>CA OTFE</b>	<b>4 404,40 €</b>	<b>1 691,30 €</b>	<b>3 245,10 €</b>	<b>4 442,12 €</b>	<b>5 047,41 €</b>
----------------	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------



## PÔLE ANIMATION EVENEMENTIEL

### VISITES EN AUTONOMIE

- **Mise à jour des visites en autonomie** existantes sur certaines communes de Forez-Est, sous forme de documents appelés les « **Visitez** », à Bellegarde-en-Forez, Feurs, Chazelles-sur-Lyon, Montrond-les-Bains, Panissières, Pouilly-lès-Feurs et Veauche.
- Un **nouveau Visitez** a été créé en 2023 pour la commune de **Néronde**
- **Création d'un circuit géocaching sur la commune de Feurs** par Emma notre service civique présente jusqu'en mai. Beau succès pour des journées découvertes de cette animation pendant les vacances scolaires d'avril. Nous avons également adapté ce circuit pour les fêtes de fin d'année en créant le "**géocaching de Noël**", belle réussite malgré le déménagement du BIT de Feurs. Depuis le lancement des caches le 4 avril 2023, **255 visites de caches au 1er janvier** soit presque une par jour.. (dont 74 pour le géocaching de Noël du 20 décembre au 7 janvier )

### OBJECTIFS 2024

- **Mettre tous les Visitez sur l'application gratuite Izi travel** (il reste à rentrer sur l'application les Visitez Bellegarde, Néronde et Veauche)
- **Proposer d'autres circuits géocaching** sur d'autres communes
- **Reconduire le géocaching de Noël** et proposer **d'autres animations en autonomie aux familles** pour la période des fêtes de fin d'année



## PÔLE ADMINISTRATIF ET FINANCIER

### Les chiffres 2023

Dépenses de fonctionnement		Recettes de fonctionnement	
Dépenses à caractère général		Atténuation de charges	
Montant voté pour l'année 2023	200 609.84	Montant voté pour l'année 2023	8 810.00
Réalisé au 31/12/2023	193 090.48	Réalisé au 31/12/2023	9 138.02
Autres charges de gestion courante		Ventes de biens et de services	
Montant voté pour l'année 2023	22 197.00	Montant voté pour l'année 2023	48 475.00
Réalisé au 31/12/2023	21 755.74	Réalisé au 31/12/2023	41 158.15
Charges financières		Subventions et aides divers	
Montant voté pour l'année 2023	0.00	Montant voté pour l'année 2023	714 686.20
Réalisé au 31/12/2023	0.00	Réalisé au 31/12/2023	714 995.36
Charges exceptionnelles		Autres produits de gestion courante	
Montant voté pour l'année 2023	4 329.36	Montant voté pour l'année 2023	74 000.00
Réalisé au 31/12/2023	4 329.36	Réalisé au 31/12/2023	74 570.49
Charges de personnel		Produits exceptionnels	
Montant voté pour l'année 2023	617 656.00	Montant voté pour l'année 2023	0.00
Réalisé au 31/12/2023	612 573.21	Réalisé au 31/12/2023	32.64
Amortissmt. et virement à investissement		Excédent de fonctionnement reporté	
Montant voté pour l'année 2023	16 443.00	Montant voté pour l'année 2023	15 264.00
Réalisé au 31/12/2023	16 118.83	Réalisé au 31/12/2023	15 264.20
<b>Total dépenses votées pour l'année 2023</b>	<b>861 235.20</b>	<b>Total recettes votées pour l'année 2023</b>	<b>861 235.20</b>
<b>Total dépenses réalisées au 31/12/2023</b>	<b>847 867.62</b>	<b>Total recettes réalisées au 31/12/2023</b>	<b>855 158.86</b>
Dépenses d'investissement		Recettes d'investissement	
Total dépenses votées pour l'année 2023	33 597.00	Total recettes votées pour l'année 2023	34 897.00
Total dépenses réalisées au 31/12/2023	33 725.10	Recettes réalisées au 31/12/2023	34 572.33

### Résultat 2023

Excédent de fonctionnement*	+7 291.24€
Excédent d'investissement*	+847.23€
Résultat au 31/12/2023*	+ 8 138.47€

\*avant validation par le compte de gestion DGFIP

### Les chiffres 2024

Dépenses de fonctionnement		Recettes de fonctionnement	
Dépenses à caractère général		Atténuation de charges	
Montant soumis à approbation 2024	172 282.00	Montant soumis à approbation 2024	1 100.00
Autres charges de gestion courante		Ventes de biens et de services	
Montant soumis à approbation 2024	21 042.00	Montant soumis à approbation 2024	50 200.00
Charges financières		Subventions et aides divers	
Montant soumis à approbation 2024	0.00	Montant soumis à approbation 2024	700 000.00
Charges exceptionnelles		Autres produits de gestion courante	
Montant soumis à approbation 2024	0.00	Montant soumis à approbation 2024	75 000.00
Charges de personnel		Produits exceptionnels	
Montant soumis à approbation 2024	615 777.00	Montant soumis à approbation 2024	0.00
Amortissmt. et virement à investissement		Excédent de fonctionnement reporté	
Montant soumis à approbation 2024	17 199.00	Montant soumis à approbation 2024	0.00
Montant prévisionnel des dépenses 2024	826 300.00	Montant prévisionnel des recettes 2024	826 300.00
Dépenses d'investissement		Recettes d'investissement	
Montant prévisionnel des dépenses 2024	17 199.00	Montant prévisionnel des recettes 2024	17 199.00

Cf. projet de Budget primitif prévisionnel 2024 pour détails.

