

Rapport d'activités 2022

Plan d'actions 2023



PÔLE INFORMATION PROMOTION COMMUNICATION

INFORMATION

Sur le territoire Forez-Est, 4 bureaux d'information touristique sont ouverts toute l'année et proposent de nombreux services aux clientèles locales et touristiques : information, réservation, boutique, billetterie...

Deux points d'informations ouverts durant l'été : Violay et Pouilly-les-Feurs

Accueil	Téléphone	Mail	RS/web
18 033	3 275	154	157

17 497 demandes / 21 619 visiteurs

Accueil Hors les murs : 1168 personnes
 Accueil point info Pouilly les Feurs : 332
 Accueil point info Violay : 313

	BIT Chazelles	BIT Feurs	BIT Montrond	BIT Panisnières
Janvier	287	496	221	155
Février	411	678	313	193
Mars	424	688	267	310
Avril	379	567	424	177
Mai	398	556	302	152
Juin	447	726	233	128
Juillet	386	944	348	276
Août	444	876	393	222
Septembre	675	837	495	172
Octobre	539	478	408	166
Novembre	415	557	310	147
Décembre	514	624	483	165
Total	5319	8027	4197	2263

Office de tourisme Forez-Est

www.forez-est.com

PÔLE INFORMATION PROMOTION COMMUNICATION

INFORMATION Répartition visiteurs

Région

AURA	20 430
Haut de France	118
Ile de France	113
PACA	111
Occitanie	105
Grand Est	94
Nouvelle Aquitaine	90
Normandie	74
Bourgogne	68
Centre val de Loire	68
Pays de Loire	66
Bretagne	52
Autres	66

Pays

Belgique	49
Pays-Bas	23
Allemagne	14
Royaume-Uni	14
Suisse	14
Espagne	9
Ukraine	9

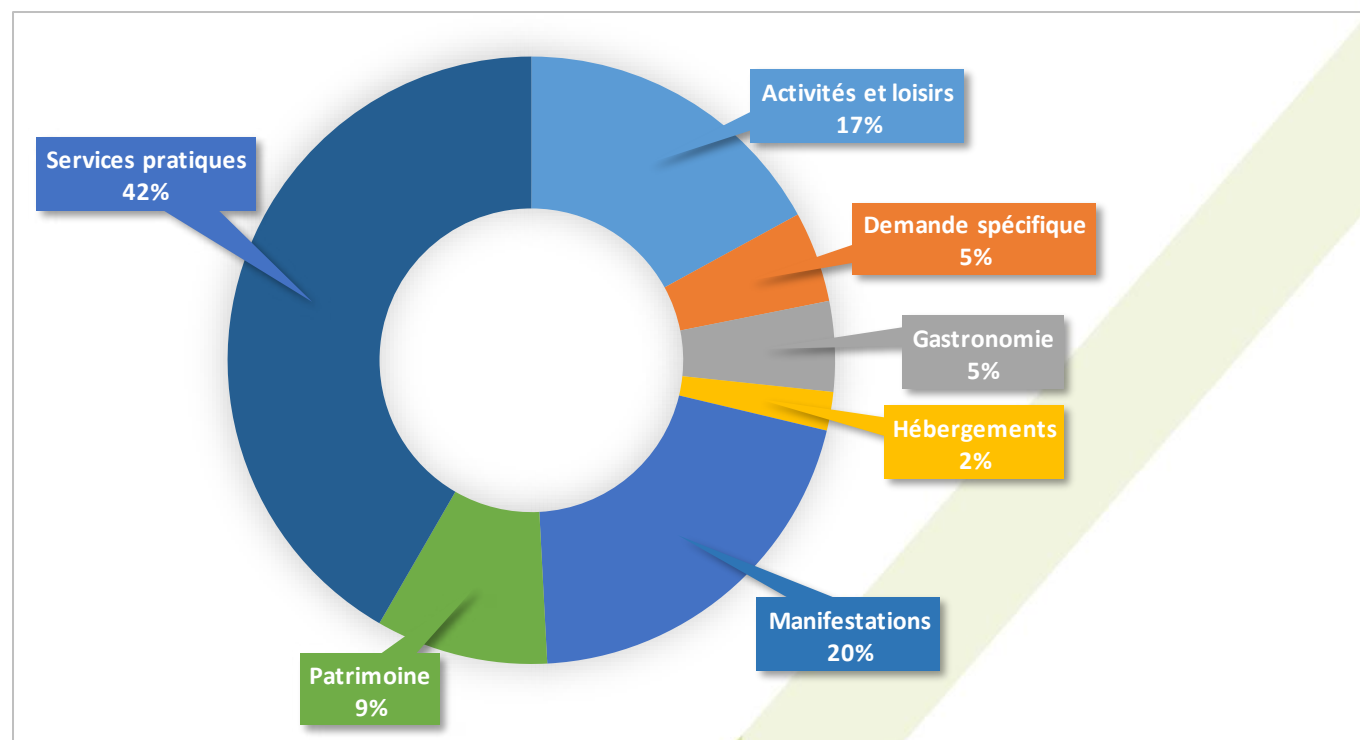
163 visiteurs étrangers accueillis

Office de tourisme Forez-Est
www.forez-est.com

PÔLE INFORMATION PROMOTION COMMUNICATION

INFORMATION

Thématiques

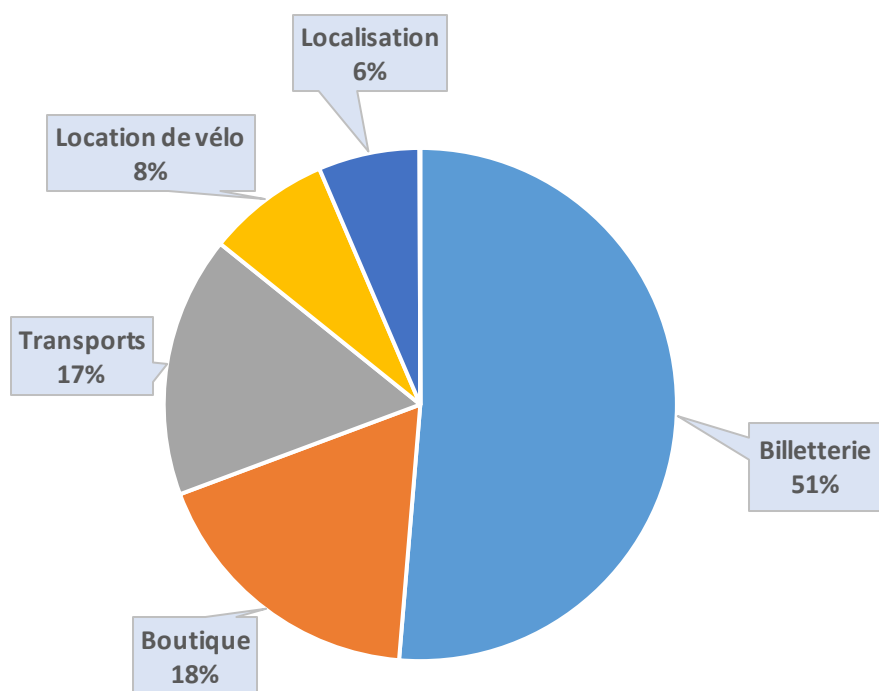


Office de tourisme Forez-Est
www.forez-est.com

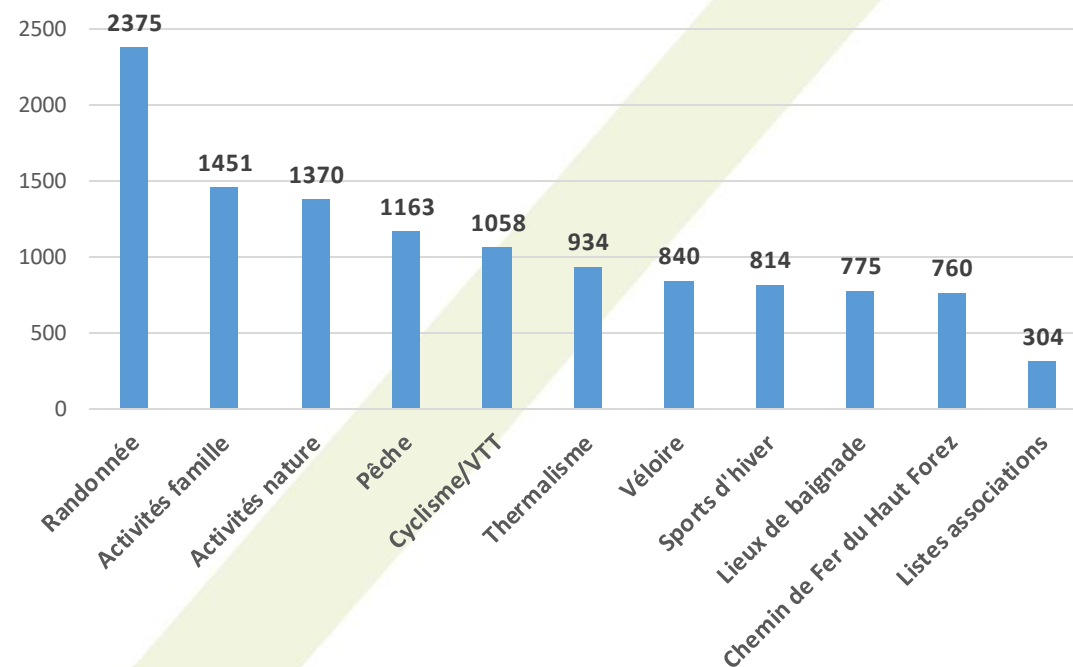
PÔLE INFORMATION PROMOTION COMMUNICATION

INFORMATION

Sous thématique services pratiques



Sous thématique Activités et loisirs



Office de tourisme Forez-Est

www.forez-est.com

PÔLE INFORMATION PROMOTION COMMUNICATION

INFORMATION

Harmonisation des espaces d'accueil

- Travail en commun lors de réunions avec les référentes des 4 BIT sur l'accueil, harmonisation des informations et mise en place de procédures.
- Aménagement de nos horaires d'ouverture
- Amélioration des conditions de travail
- **Aménagement du nouveau BIT Feurs sur le 2^{ème} semestre 2023**

Animation des espaces d'accueil

- Mise en place de jeux concours lors de la fête des mères, Saint Valentin, Noël
- Mise en place d'animations pour les fêtes de fin d'année : journée photos sur fond de Noël – lettres au Père Noël – jeu de l'intrus – jeu question-réponse

▶▶▶ OBJECTIFS 2023

- Poursuivre l'aménagement des BIT (celui de Feurs en 2023) et l'amélioration des conditions de travail
- Poursuivre les animations durant toute l'année pour attirer la clientèle dans nos BIT
- **Audit Marque Qualité Tourisme mai 2023**

Office de tourisme Forez-Est

www.forez-est.com

PÔLE INFORMATION PROMOTION COMMUNICATION

INFORMATION



Optimisation maximum de cet outil indispensable au conseiller en séjours. Il est utilisé à l'accueil, sur demande par le client en version papier, pour faciliter la création de l'agenda trimestriel (Edit Yourself) et la mise en page de certains outils de communication par le biais des exports : guide découverte, carte du Forez, newsletters,... pour alimenter de façon automatique les sites web



Optimisation du logiciel de Gestion Relation Client : mise en place d'un groupe de travail pour utiliser au mieux ce logiciel.



OBJECTIFS 2023

Apidae : optimisation de l'outil : harmonisation et mise à jour quotidienne des informations. Vérification et remise à jour de toutes les données pour une remontée optimum sur le nouveau site internet. Mise en place d'un groupe de travail pour qu'Apidae ait des données propres.

Avizi : mise en place de newsletters, de campagnes email ou courriers, de widgets, de questionnaires, de statistiques plus détaillées ... grâce aux nouvelles fonctionnalités. Optimisation de l'outil.

Office de tourisme Forez-Est

www.forez-est.com



PÔLE INFORMATION PROMOTION COMMUNICATION

Boutique et Billetterie

Chiffre d'affaires billetterie

	2021	2022	Évolution
Janvier	7 920,00	15 070,00	90,28%
Février	6 024,80	15 397,15	155,56%
Mars	10 610,30	25 081,50	136,39%
Avril	1 517,90	10 489,65	591,06%
Mai	3 849,60	10 024,60	160,41%
Juin	7 279,90	22 458,15	208,50%
Juillet	19 157,60	21 517,70	12,32%
Août	8 087,10	9 243,90	14,30%
Septembre	26 036,30	21 436,15	-17,67%
Octobre	18 757,40	17 288,50	-7,83%
Novembre	23 016,90	22 977,65	-0,17%
Décembre	43 721,35	49 379,85	12,94%
Total	175 979,15	240 364,80	36,59%

Chiffre d'affaires objets de boutique

	2021	2022	Évolution
Janvier	4646,03	1778,75	-61,71%
Février	2309,94	1514,54	-34,43%
Mars	2518,5	2049,55	-18,62%
Avril	615,62	1675,55	172,17%
Mai	1874,14	1806,33	-3,62%
Juin	3173,52	1828,47	-42,38%
Juillet	1961,49	2159,52	10,10%
Août	2692,56	2817,88	4,65%
Septembre	1781,56	1854,6	4,10%
Octobre	1547,56	1262,92	-18,39%
Novembre	1371,81	1834,08	33,70%
Décembre	4567,31	6282,17	37,55%
Total	29 060,04	26 864,36	-7,56%



OBJECTIFS 2023

- Augmenter le chiffre d'affaires avec de nouveaux produits et de nouvelles billetteries.
- Mise en avant de la carte de fidélité

Office de tourisme Forez-Est

www.forez-est.com



PÔLE INFORMATION PROMOTION COMMUNICATION

Salle d'exposition de Chazelles-sur-Lyon

Neuf expositions sur l'année 2022 : 48 heures de la création, peintures, sculptures, exposition des archives départementales, Comice des 4 cantons, une belle aventure, Octobre Rose,...



OBJECTIFS 2023

Programme sur toute l'année en essayant de diversifier le thème de chaque exposition.



Office de tourisme Forez-Est
www.forez-est.com

PÔLE INFORMATION PROMOTION COMMUNICATION

Accueil hors les murs et accueil aux Thermes

Cette opération promotionnelle a pour but de promouvoir les visites, activités et sites touristiques de Forez-est auprès de l'ensemble de nos clientèles, résidents et touristes.

Plusieurs hors les murs ont eu lieu avec **d'excellents retours** : Fête de l'écotourisme à Violay – marché de Tarare - Partenariat avec l'OT des Monts du Lyonnais et présence sur le marché de Feurs et marché de St Symphorien sur Coise - Forum des associations à Veauche - Fête de Donzy à Salt – Foire de la saint Loup à Panissières – Fête des jeunes plantes et vieilles pierres à St Marcel de Félines

Animations : roue de la chance, jeu concours / vente de produits locaux et topoguides



OBJECTIFS 2023

- Proposer un programme « hors les murs » avec de nouveaux lieux. Programme en lien avec le pôle randonnée qui organise des « hors les murs » lors de randonnées organisées.
- Nouvelles animations à programmer
- Accueil aux Thermes : nouvelle organisation à définir

Office de tourisme Forez-Est

www.forez-est.com

PÔLE INFORMATION PROMOTION COMMUNICATION

Réseau prestataires

Partenariat 2022 proposé à l'ensemble de nos prestataires avec quelques nouveautés suivants les packs choisis:

- Consultation de la photothèque de l'office de tourisme avec possibilité de télécharger les photos pour communiquer et possibilité de stockage des photos dans la photothèque
- Accès au code de marque de la destination Forez
- Présentoirs avec fronton Forez-Est et Destination Forez
- Accès à un tarif préférentiel pour la création de site web
- Réalisation d'un portrait en vidéo pour valorisation de la structure sur notre site internet et nos réseaux sociaux



OBJECTIFS 2023 : Développer un vrai réseau pour mettre en avant le territoire

Partenariat avec des services gratuits pour tous et la mise en place de 3 packs avec des services + :

- Structure valorisée sur le guide d'activités et les éditions numériques : hébergements et restauration (encart avec texte et photo)
- Présentoirs de documentation en carton recyclé (version debout ou comptoir)
- Les visites, ateliers et autres événements dans notre agenda trimestriel
- Livret d'accueil pour les hébergeurs
- Création d'un groupe Facebook fermé
- Diffusion de leur documentation lors des tournées et des hors les murs
- Développement de la marque Forez auprès de nos prestataires afin qu'ils se l'approprient



PÔLE INFORMATION PROMOTION COMMUNICATION

Réseau prestataires

Distributions de documents

Chaque BIT gère son secteur afin de couvrir l'ensemble des prestataires touristiques. Les distributions sont réalisées 4 fois dans l'année. Distribution des éditions Forez et de l'agenda chez tous nos prestataires sur le secteur Forez-Est et sur les territoires limitrophes (Loire Forez, Roannais, Lyonnais, Stéphanois), auprès des multi-services, des mairies.

Pour l'agenda distribution dans les boulangeries



OBJECTIFS 2023

- Mise en place d'une nouvelle stratégie de documentation et de distribution : être présent là où le client va !
- Mise en avant des différentes brochures de la Destination Forez et de notre agenda des manifestations.
- Développer notre présence sur les territoires limitrophes lors des tournées d'avril et juillet
- Distribution du présentoir pour les prestataires qui auront pris le partenariat

Office de tourisme Forez-Est

www.forez-est.com



PÔLE INFORMATION PROMOTION COMMUNICATION

Presse

Neuf communiqués de presse envoyés en 2022 dont le lancement du GRP Terre de Tisseurs en avril.

Un accueil presse organisé en février (bilan) et un en juillet (lancement animations été).

De nombreuses interviews, participations à des émissions et rencontres de journalistes.

Participation à une émission France Bleu diffusée au national.

Une belle couverture médiatique sur la Loire (presse écrite, radio et TV) notamment sur les Détours de Forez-Est, le Mois des saveurs Foréziennes et les animations de Noël.

(Cf: revue de presse)



OBJECTIFS 2023

- Communication régulière sur les actions de l'OTFE



Office de tourisme Forez-Est

www.forez-est.com

PÔLE INFORMATION PROMOTION COMMUNICATION

Réseaux sociaux

STATISTIQUES FACEBOOK - PAGE OFFICE DE TOURISME 2022



FACEBOOK	Mentions j'aime	Evolution	Portée moyenne	Nombre de clics sur la publication en moyenne	Réactions, commentaires et partages en moyenne	Taux d'engagement moyen	Nbre de publications par mois en moyenne
2022	4 122	11,98%	2 797	140	60	6,16%	17

STATISTIQUES FACEBOOK - GROUPE A L'AFFICHE - 2022

A L'AFFICHE	Nombre de membres	Evolution Nbre de fans	Nbre de publications
Année 2022	1596	12,16%	556

STATISTIQUES INSTAGRAM - 2022



INSTAGRAM	Abonnés	Evolution	Portée moyenne	Nombre de Likes moyen	Nombre de commentaires moyen	Taux d'engagement moyen
2022	1 700	7,26%	381	42	1	11,22%

STATISTIQUES TWITTER - 2022



TWITTER	Nombre de Followers	Evolution nombre de followers	Impression moyenne	Engagement moyen	Taux d'engagement moyen
2022	237	10,23%	117	7	5,32%

STATISTIQUES ILLIWAP - 2022



ILLIWAP	Nombre d'abonnés	Evolution nombre d'abonnés	Messages distribués en moyenne	Messages ouverts en moyenne	Taux d'ouverture moyen
2022	1 368	66,63%	1 156	786	67,76%

OBJECTIFS 2023



- Revoir la charte éditoriale de Facebook et Instagram afin de faire évoluer les contenus.
- Augmenter le nombre d'abonnés sur les différents réseaux, maintenir le bon taux d'engagement et obtenir une portée moyenne plus conséquente.

Office de tourisme Forez-Est

www.forez-est.com



PÔLE INFORMATION PROMOTION COMMUNICATION

Marketing direct

Envoi de la newsletter mensuelle + deux mailing à tout notre fichier client

NEWSLETTER	Moyenne / total	Moyenne / total 2021	Evolution /2021
Jour de l'envoi			
Nbre de contacts	492	422	16,56%
Taux Ouverture	56,14%	52,50%	6,93%
Nbre de Clic	181	133	35,71%
Désinscription	0	0	

MAILING GENERAL	Moyenne / total	Moyenne / total 2021	Evolution /2021
Jour de l'envoi			
Nbre de contacts	1700	1487	14,30%
Taux Ouverture	45,05%	33,00%	36,51%
Nbre de Clic	455	295	54,35%
Désinscription	10	3	



OBJECTIFS 2023

- Continuer la newsletter mensuelle
- Augmenter le fichier client et les inscriptions aux différents mailing grâce notamment à des jeux concours et à de nouveaux formulaires de contact et questionnaires de satisfaction réalisés avec Avizi.
- Elaborer des campagnes plus ciblées grâce à une meilleure qualification du fichier client.



PÔLE INFORMATION PROMOTION COMMUNICATION

Relationnel mairies

Communication régulière auprès des mairies : actions de l'OT, manifestations de la quinzaine, nouveauté... pour relai sur leurs réseaux sociaux, bulletins, panneaux lumineux, site internet...



OBJECTIFS 2023

- Maintenir les relations avec les mairies : leur transmettre régulièrement des informations concernant l'office, relayer leurs actualités etc.
- Rencontrer régulièrement les délégués tourisme et/ou chargés de communication des communes du territoire
- Réfléchir à des formats de réunions ou temps d'échanges entre OT et communes.





PÔLE INFORMATION PROMOTION COMMUNICATION

Editions

- Edition de brochures communes avec Loire Forez dans le cadre de la destination "Rendez-vous en Forez" : Carte Touristique, Guide des Parcours, Livret d'activité, Carte Randonnée et Guide de la Gastronomie.
- Edition de l'Agenda trimestriel Forez-Est à partir d'avril : nouvelle formule englobant l'agenda textile du territoire.



OBJECTIFS 2023

- Réédition de brochures communes avec Loire Forez dans le cadre de la destination "Rendez-vous en Forez" : Carte Touristique, Livret d'activité, Carte Randonnée, guide des producteurs.
- Edition de l'Agenda trimestriel Forez-Est.
- Création d'éditions numériques "hébergements" et "restauration" avec Edit Yourself – mise en avant des partenaires de l'office de tourisme.



« Rendez-vous en Forez », notre nouvelle marque

Notre Destination touristique s'appuie dorénavant sur une marque : "**Rendez-Vous en Forez**" et sur une promesse "**Tellement proche de chez, si loin de votre quotidien**"

Le Code de marque est proposé en 2 versions :

- **Code de marque "Rendez-vous en Forez"** pour les offices de tourisme (logotype, isotype, sémantique,...) ; il est le guide, la référence qui assure la cohérence entre les supports, les contenus, les discours, les mots et les images.
- **Charte "Rendez-vous en Forez" pour les partenaires** (étiquette, sémantique, iconographie) ; déjà utilisée par de nombreux partenaires privés ou institutionnels.

Des premiers **achats d'espace publicitaire** pour développer la notoriété de la marque ont été réalisés :

- Guide routard de la Loire 2022
- Agenda des randonnées Loire 2022

Rendez
vous
en **FOREZ**

LOGOTYPE

ez

ISOTYPE

Office de tourisme Forez-Est

www.forez-est.com



« Rendez-vous en Forez », notre nouvelle marque

»»» OBJECTIFS 2023

Le premier objectif est d'assurer un **déploiement de la marque** auprès de l'ensemble des acteurs du Forez, et particulièrement l'ensemble de nos partenaires touristiques.

A cet effet, nous mettons à leur disposition une **Charte "Rendez-vous en Forez"**, avec l'utilisation d'un **logotype sous la forme d'une étiquette**, et nous les incitons à utiliser la sémantique et l'iconographie associées à la marque.

Nous travaillons activement au renouvellement des **supports de communication 2023** :

- Guide de séduction/parcours
- Livret d'activités
- Carte touristique
- Carte randonnée
- Guide de la gastronomie



ETIQUETTE

Office de tourisme Forez-Est
www.forez-est.com



PÔLE PLEINE NATURE

🌿 Développement de l'offre cycliste et VTT 🌿

➤➤➤ **BOUCLE CYCLO et VELOIRE**

- **Mettre à jour l'offre cyclo sur le site www.rando-forez.com** et sur APIDAE (boucles locales et Véloire)
- **Suivi du label Accueil Vélo** et mise à jour des supports de promotion : mini guide du cycliste, les affiches horaires vélo, etc.



➤➤➤ **OBJECTIFS 2023** ➤➤➤

- **Vérification de la signalétique cyclo** des boucles lors de leur pose (printemps 2023)
- **Lancement officiel** à la presse

➤➤➤ **LABELISATION VTT – FFC et CARTE VTT**



- **Choix définitif sur une labélisation FFC** de l'ensemble du réseau VTT de Forez-Est et cohérent avec les territoires dans le but de valoriser l'offre locale.
- **Choix du support de promotion** pour le réseau VTT : carte simple avec trace GPS, courbe de dénivelé, jonctions, code couleur de difficulté, etc.)



➤➤➤ **OBJECTIFS 2023** ➤➤➤

- **Labélisation et changement du balisage VTT** (normes nationales)
- **Créations de nouveaux parcours**, notamment sur la plaine et sur l'ensemble de Forez-Est (grandes traversées Nord et Sud)
- **Vérifications des parcours existants** sur le terrain et notifier les changements à faire
- **Création de la carte VTT** et mise à disposition du public

Office de tourisme Forez-Est

www.forez-est.com

➤➤➤ BALISAGE et VEILLE TERRAIN

- **360 km parcourus sur le terrain en 2022** (800 km en 2021)
- **18 journées de travail** (58 en 2021)

Moins de veille balisage en 2022, congés maternité de Coralie PAITRE, pas de service civique pour accompagner le Pôle Pleine nature

➤➤➤ RDV DIAGNOSTIC DES BORDS DE LOIRE

- Afin de procéder à une réflexion avec les communes concernant **l'aménagement des Bords de Loire** (randonnées, activités, etc.), nous organisons, en collaboration avec la CCFE, et en présence de M Christian MOLLARD des **RDV- DIAGNOSTIC sur le terrain**.
- **Communes rencontrées en 2022 : Saint-Jodard, Pinay, Saint-Marcel-de-Félines, Balbigny, Nervieux, Mizérieux et Cleppé**

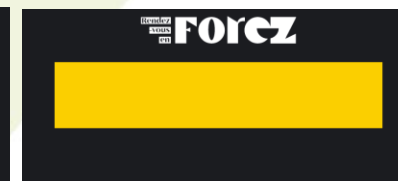
Office de tourisme Forez-Est
www.forez-est.com

PÔLE PLEINE NATURE

👁️ Actions sur le terrain 🗨️

➤➤➤ OBJECTIFS 2023 ➤➤➤

- **Changement progressif du balisage pédestre** (passage aux normes nationales de la FFRANDO) A commencer par le secteur hors Montagnes du Matin
- **Accentuer la veille terrain** avec la présence de services civiques (pas de candidat à ce jour) sur des parcours non contrôlés depuis longtemps



➤➤➤ OBJECTIFS 2023 ➤➤➤

- **RDV fixé pour la commune de Feurs** et à venir pour Epercieux-Saint-Paul, Chambéon, Saint-Laurent-La-Conche, Marclopt, Montrond-Les-Bains, Cuzieu, Rivas et Veauche.

PÔLE PLEINE NATURE

Actions sur le terrain



ACCUEIL RANDO HORS LES MURS

- Pas d'Accueil Rando hors les murs en 2022 par manque de personnel disponible

SALON DU RANDONNEUR à LYON les 25, 26 et 27 mars

- Très bon retour de ce salon qui revient en force après la crise sanitaire du COVID

OBJECTIFS 2023

- Multiplier les présences sur l'année 2023 pour être au plus près du randonneur (avec ventes de topos, de produits rando, etc.)
- Etre actif sur les journées comme J'aime la Loire Propre ou Mon Chemin, j'y tiens, je l'entretiens ...

PÔLE PLEINE NATURE



Suivi de projets



GRP® TERRE DE TISSEURS EN FOREZ



- **Inauguration officielle** : Salon de la rando à Lyon en mars et dans la Loire : le 1^{er} avril dans le cadre de la manifestation les 48h de la Création à Panissières.

OBJECTIFS 2023

- **Mise en tourisme de cette itinérance** : développement de produits packagés, mise en valeur sur le site rando vie APIDAE

TOPO RANDONNEZ EN FOREZ-EST

OBJECTIFS 2023

- **Rédition du topo de randonnées sorti en 2019** au cours de l'année avec modifications/amélioration des parcours (avant l'été 2023)



Office de tourisme Forez-Est

www.forez-est.com





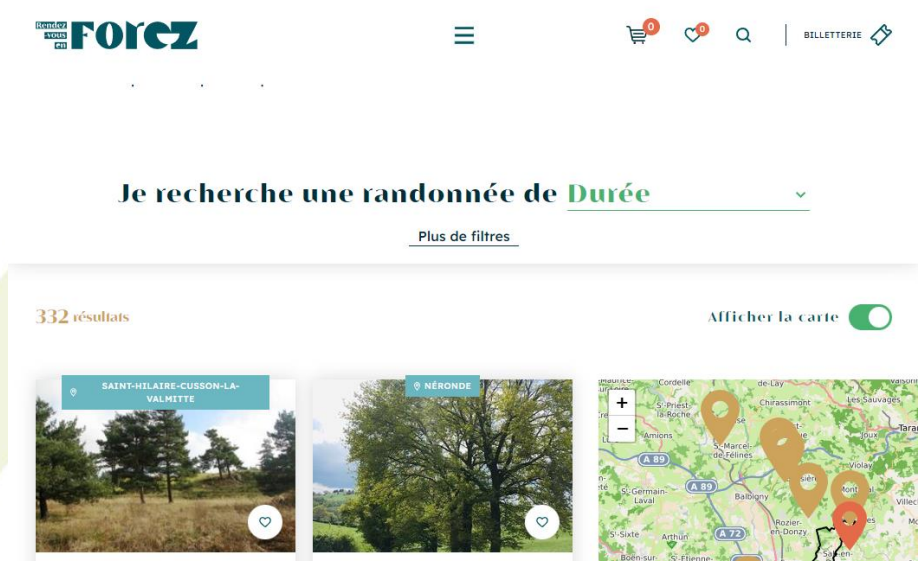
PÔLE PLEINE NATURE Numérique

»»» ACTIONS NUMERIQUES

- **Création d'une newsletter dédiée à la Pleine Nature** via la plate forme AVIZI
- **Mise à jour du site www.rando-forez-est.com** et notamment veille sur la rubrique AGENDA SPORT NATURE
- **Création de widget via APIDAE ou CIRKWI pour alimenter directement le site rando-forez-est.com** et faciliter la lecture sur smartphone et tablette

»»» OBJECTIFS 2023

- **Déploiement de nouvelles rubriques sur le site www.rando-forez-est.com** comme la liste des salles hors sac ou la liste des coins pique-nique
- **Intégration de l'offre OUTDOOR Forez-Est sur le futur site Internet www.rendezvousenforez.com**



Office de tourisme Forez-Est
www.forez-est.com



PÔLE PLEINE NATURE

NOUVEAUTÉS 2023

NOUVEAUTÉS 2023

Phase test pour le développement de l'offre TRAIL sur Forez-Est

Première réunion de lancement officiel du projet, visite du pôle Trail de St Régis du Coin, de la Station Trail du Beaujolais Vert, du Trail Park de Courzieu, RDV avec Espaces Trail Massif du Forez pour retours d'expérience. Réunions techniques à venir pour poursuivre le travail de développement sur 2023.

Carte VTT Forez-Est et labélisation du réseau VTT FFC

- Labélisation FFC prévue au printemps 2023
- Sortie de la carte VTT Forez-Est
- Achat des balises VTT et remplacement progressif du balisage actuel sur l'ensemble du réseau (660 km de sentiers)



Office de tourisme Forez-Est
www.forez-est.com



PÔLE ANIMATION EVENEMENTIEL

»»» LES DETOURS DE FOREZ EST

Programme annuel de visites à destination des touristes et des locaux : visites de villages, balades accompagnées, visites d'entreprises et découvertes insolites.

48 visites ont été réalisées au total sur les 65 prévues au départ, 17 ont été annulées (par manque d'inscrits, pour cause de maladie, d'alertes météo etc)

Ces visites ont réuni 573 participants et ont généré **3517 €** de chiffre d'affaires pour un bénéfice à l'office de tourisme de **3080 € (+ 25 %)** : **une hausse qui rattrape les années sans COVID**. Le nombre moyen de participants par visite a été de **12 personnes** (chiffre identique à 2021). Excellente satisfaction générale des visiteurs selon les retours des questionnaires de satisfaction.



Office de tourisme Forez-Est

www.forez-est.com



OBJECTIFS 2023

- Proposer de nouveau un **programme varié sur une large partie de l'année** : de février à novembre avec un nombre important de nouvelles visites car la clientèle se fidélise.
- **Augmenter les visites réalisées en interne** par l'office de tourisme, et notamment les visites familiales
- **Proposer des visites d'entreprises textiles** en mars et en novembre (périodes qui proposent peu d'offres d'animation)

PÔLE ANIMATION EVENEMENTIEL

»»» LES DETOURS DE FOREZ EST

Les « détours électriques »

Depuis 2019, le pôle animation propose des visites patrimoniales insolites en surfant sur l'intérêt croissant du vélo électrique. Ces « détours électriques » se font à VAE (vélo à assistance électrique) fournis ou pas par l'office de tourisme. Ces balades proposent des thématiques diverses (de nouvelles chaque année) : villages en Terre de Tisseurs (Panissières et Cottance/ à la découverte du Pont Marteau), villages médiévaux (Pouilly-lès-Feurs et Néronde), balade au fil de l'eau (Balbigny), la boucle des châteaux (Saint-Marcel-de-Félines/Sainte-Colombe-sur-Gand/Bussières). Deux nouvelles thématiques en 2022 : à la poursuite du Monorail (Panissières/Salt-en-Donzy/Salvizinet/Cottance) et La Loire en héritage (Veauche/Rivas/Cuzieu/Montrond-les-Bains).

9 visites réalisées sur les 11 programmées avec 44 personnes au total (soit 5 personnes en moyenne). La petite jauge s'explique par le nombre limité de vélos que nous pouvons transporter : 4 vélos + 2 vélos pour les guides/accompagnateurs. Les personnes peuvent également venir avec leur propre vélo électrique, ce qui se fait de plus en plus. Sur 44 participants, 31 sont venus avec leur propre vélo et 13 ont loué ceux de l'office de tourisme.

Office de tourisme Forez-Est

www.forez-est.com



OBJECTIFS 2023

- Achat de 2 vélos supplémentaires financés par le crédit agricole, ce qui porte à 4 le parc vélos du pôle animation.
 - Proposition de **13 dates**, le samedi (pour permettre aux personnes actives de participer) mais aussi en semaine avec **4 nouvelles thématiques** : le **patrimoine** autour de Montrond, les **paysages des Monts du Lyonnais** autour de Chazelles, une visite sur la **thématique des guerres et des monuments aux morts** entre Saint-Cyr-de-Valorges et Montchal, et enfin une **visite sur l'armorial de Guillaume Revel** (communes non définies pour l'instant)
- Nous avons des clients fidèles donc il faut renouveler l'offre (au total **11 circuits différents**).

PÔLE ANIMATION EVENEMENTIEL

»»» LE MOIS DES SAVEURS FOREZIENNES

Ateliers, cours de cuisine et balades gourmandes proposés du 7 octobre au 4 novembre, englobant les 2 semaines de vacances scolaires pour les ateliers plus particulièrement destinés aux enfants.

Sur les 12 ateliers proposés, **9 ont eu lieu et ont réuni 76 participants. 1059 €** de chiffres d'affaires ont été générés, pour un bénéfice en hausse par rapport à 2021 : **503 €** pour l'office de tourisme.

Le nombre de participants est limité à chaque fois pour des raisons organisationnelles, cela fait une moyenne de 10 participants par atelier. Bon retour des participants aux ateliers et également des partenaires sur cette édition 2022.

Très bonne couverture médiatique avec notamment un plateau télé sur TL7 et émissions radio France Bleue.

Les 2 balades gourmandes à vélo électrique, qui permettent de rendre visite aux producteurs locaux, ont rencontré un grand succès pour la 2^{ème} année consécutive.

Une nouvelle animation dégustation dans chaque bureau d'information touristique a été également proposée ce qui nous a permis également de faire quelques ventes boutique et faire connaître les bons produits du secteur.

Office de tourisme Forez-Est

www.forez-est.com



»»» OBJECTIFS 2023

- Proposer **plus d'ateliers et de cours de cuisine**
- Améliorer la qualité des prestations proposées et utiliser cette animation comme outil de promotion de la gastronomie locale
- Proposer de nouveau **des balades gourmandes à vélo électrique** ou **des randonnées gourmandes** afin de faire découvrir nos producteurs locaux
- Continuer à proposer des **ateliers pour enfants** pendant les vacances
- Continuer et accentuer la belle couverture médiatique de cet évènement.

PÔLE ANIMATION EVENEMENTIEL

»»» LE PÔLE TOURISME AU COMICE DE FEURS

Mise en place d'un pôle tourisme au sein du comice agricole de Feurs. Présence d'un stand OTFE + communauté de communes et des divers stands des prestataires du Forez et département de la Loire pour animer le pôle. **Une très bonne relance de l'événement grâce à un week-end très ensoleillé** : de belles journées avec du monde vendredi, samedi et dimanche...

- **352 personnes renseignées** durant le week-end sur le stand de l'office de tourisme
- **28 achats** boutique = 160 €
- **141 personnes participantes** à notre Jeu concours

Un joli **village touristique de 18 stands organisé et coordonné par le Pôle animation** en collaboration avec la mairie de Feurs, répartis dans le parc du Rozier (musées, châteaux, sites de loisirs...), avec un **programme riche en événements** : démonstrations de forge, teinture végétale, animation médiévale, jonglage, fauconnerie, dégustations ...

2 nouveautés concernant nos animations cette année : initiations au vélo électrique autour du parc (12 personnes inscrites), et jeu de piste numérique « Marguerite au Comice » destiné aux familles (11 familles participantes).

Office de tourisme Forez-Est

www.forez-est.com



»»» OBJECTIFS 2023

- Proposer de nouveaux prestataires touristiques, afin de faire **découvrir toute la richesse** de notre beau Forez
- Améliorer ce pôle tourisme en proposant **des animations** sur tout le week-end en dédiant peut-être un espace à ces animations
- Proposer de nouveau les initiations au vélo électrique afin de promouvoir nos détours électriques.
- Revoir le jeu de piste Marguerite en version papier classique pour plus de participation des familles

PÔLE ANIMATION EVENEMENTIEL

»»» **SITE INTERNET VISITES-FOREZ-EST.COM**

Site créé en juin 2020 et dédié à toutes les visites produites par l'office et les différentes programmations (détours, semaine des Saveurs Foréziennes, visites groupes). Il a pour objectif d'augmenter la visibilité de nos visites par le biais d'une communication renforcée avec la réservation en ligne possible. Belle augmentation de fréquentation cette année, avec un total de **2297 visiteurs pour 7159 pages vues**. Ce site propose également les visites possibles en autonomie sur notre territoire (les « Visitez », « Randoland », « kitrouvtout »...
Ce site est amené à disparaître en 2023 avec la création du site « rendez-vous-en-forez.com »

»»» **RESERVATION DES VISITES EN LIGNE**

La réservation se fait depuis plusieurs années par le biais de l'outil « open billet ». Cette année les visiteurs ont réservé (et payé) leur visite (pour les détours) ou leur atelier (pour le mois des saveurs foréziennes) à **47 % directement en ligne**, sans passer par les bureaux de l'office de tourisme.

Office de tourisme Forez-Est
www.forez-est.com

»»» **OBJECTIFS 2023**

- Travailler avec le pôle numérique en vue de **l'intégration** de ce site dans le futur site rendez-vous-en-forez.com

»»» **OBJECTIFS 2023**

- Le pôle animation va changer d'outil et utiliser dorénavant « Addock » pour commercialiser les visites, comme pour le reste de la billetterie de l'office de tourisme.

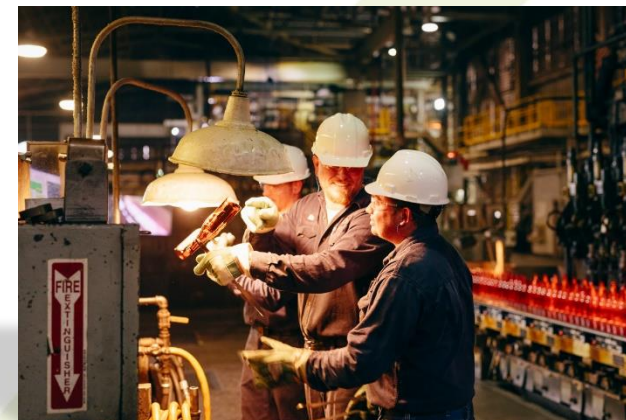
PÔLE ANIMATION EVENEMENTIEL

»»» OFFRE GROUPES

La commercialisation des visites groupes du territoire se fait via Forez Tourisme qui assure l'édition et l'envoi de deux brochures "1..2...3 Forez" pour les groupes enfants (écoles – centres de loisirs) et "Destination Forez" pour les groupes adultes.

L'année **2022** a été une renaissance après la pandémie qui a beaucoup impacté les **visites groupes pendant 2 ans**, et les guides de l'office ont reçu **9 groupes réunissant 177 personnes** pour **des recettes total de 952 €** et un bénéfice pour l'office de tourisme de **858 €** (en 2019 pour comparaison, 5 groupes soit 186 personnes pour des recettes de 890 € et un bénéfice pour l'office de tourisme de 801 € une fois prélevée la commission à Forez Tourisme).

Pour info au total en **2022** les sites, restaurants et hébergements de Forez-Est ont accueilli **3193** personnes par le biais de Forez Tourisme, nette progression par rapport à 2021 et retour aux chiffres d'avant Covid.



»»» OBJECTIFS 2023

- Accueillir de nouveaux groupes scolaires avec notamment un **jeu de piste** « à la recherche du trésor de Donzy » (remanié en 2023 par notre volontaire service civique)
- Pouvoir de nouveau accueillir des groupes à la verrerie de Veauche après une année sans visite à cause de travaux et 2 ans à cause de la pandémie

PÔLE ANIMATION EVENEMENTIEL

STATISTIQUES VISITEURS PÔLE ANIMATION

Cf tableau ci-contre

VISITES DU PAYS D'ART ET D'HISTOIRE



- Nous pouvons rajouter à ces statistiques les visites sur notre territoire produites par le Pays d'art et d'Histoire du Forez et vendues par nos soins (via notre agenda et nos sites internet) : **10 visites** organisées qui ont rassemblé **158 participants en 2022**.

Office de tourisme Forez-Est
www.forez-est.com

Les détours de Forez Est (en unité visite)				
	2019	2020	2021	2022
Janvier	0	0	0	0
Février	0	0	0	58
Mars	19	0	18	43
Avril	40	0	5	60
Mai	78	0	4	42
Juin	65	4	53	39
Juillet	94	100	59	90
Août	124	102	85	98
Septembre	104	31	107	48
Octobre	35	36	64	25
Novembre	44	0	58	70
Décembre	0	0	77	0
Total	603	273	530	573
Le mois des saveurs foréziennes				
	2019	2020	2021	2022
octobre/novembre	124	51	91	76
Visites groupes				
	2019	2020	2021	2022
Année	186	73	90	177
Total (personnes)	913	397	711	826
Bénéfice OTFE	4 004,80 €	1 691,30 €	3 245,10 €	4 442,12 €

PÔLE ANIMATION EVENEMENTIEL

VISITES EN AUTONOMIE

Des visites en autonomie existent déjà sur certaines communes de Forez-Est, sous forme de documents appelés les « **Visitez** », à Aveizieux, Bellegarde, Cuzieu, Feurs, Chazelles-sur-Lyon, Montrond-les-Bains, Panissières et Veauche.

En 2022 ceux de Feurs, Montrond-les-Bains, Chazelles-sur-Lyon et Panissières ont été saisis sur l'application gratuite « Izi travel », permettant de pouvoir suivre le parcours tout en étant audio guidé.

Un nouveau **Visitez** a été créé en 2022 pour la commune de Pouilly-lès-Feurs (ainsi que sa version numérique sur Izi travel).



OBJECTIFS 2023

- Création d'un nouveau **Visitez** pour la commune de **Néronde**

- Etat des lieux du **géocaching** (sorte de chasse au trésor numérique) sur le territoire et développement de nouveaux circuits ou « caches », notamment sur la commune de Feurs (où il n'y en a pas pour l'instant).

Ce travail sera réalisé par Emma Chassagneux, notre volontaire service civique qui sera présente au sein du pôle animation jusqu'en mai 2023.



PÔLE ANIMATION EVENEMENTIEL

➤➤➤ OPERATION TERRE DE TISSEURS / PROJET DE COOPERATION TEXTILE

Dans le cadre de sa participation à l'opération intercommunale « Terre de tisseurs, terre d'excellence », le pôle animation a participé cette année à plusieurs journées de travail concernant une future « coopération textile ». Ce projet découle au départ de la candidature de la ville de Clermont-Ferrand à la capitale européenne de la culture en 2028 et bénéficie à ce titre là de subventions européennes.

Le Pays d'Art et d'Histoire a ainsi proposé plusieurs journées de travail à la découverte d'autres territoires textiles, aux musées textiles de Forez-Est et de Loire Forez, aux élus et à l'office de tourisme afin de réfléchir à une coordination future des actions de la filière et notamment de l'opération « Terre de Tisseurs ».



OBJECTIFS 2023

Continuer à suivre le projet et aider à mettre en place cette future coopération textile.

E-TOURISME

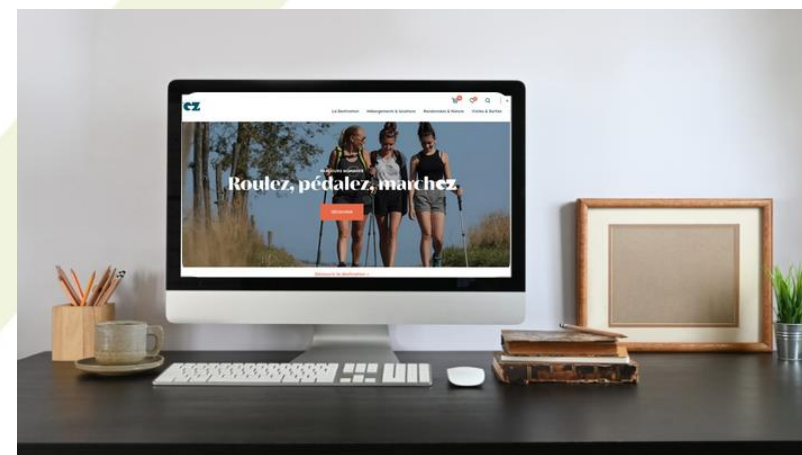
SITE INTERNET

- Gestion courante des éléments et des mises en avant sur les sites actuels – Pour rappel l'Office de Tourisme possède 4 sites différents : www.forez-est.com, rando-forez-est.com, visites-forez-est.com, pro-forez-est.com. Au total, cela représente **35 387 visites** sur 2022.
- Travail de fond sur le site de destination commun avec Loire-Forez (création de nouvelles sélections, corrections et mises en avant des fiches API DAE pour une meilleure visibilité de l'information), travail collaboratif avec le service digital de Loire-Forez pour une insertion de nos données dans le futur site internet.
- Benchmarking pour savoir comment présenter toute notre offre sur le futur site de Destination



OBJECTIFS 2023

- Sortie officielle d'un nouveau site de Destination en commun avec Loire-Forez
- Regrouper toutes nos ressources Web sur 1 seul site (site touristique, visites, rando, ...)
- Fidéliser les utilisateurs et en gagner d'avantage



Office de tourisme Forez-Est
www.forez-est.com





E-TOURISME

BOUTIQUE EN LIGNE

Pour continuer à offrir un service aux clients, sans aucun frais pour nous, nous avons choisi de travailler avec un outil en notre possession qui nous permet de suggérer les produits, sous forme de widgets... directement lié au paiement en ligne déjà en place.

Ce système est très simple d'utilisation, mais est rattaché au design du site et n'est donc pas esthétiquement conforme à notre charte graphique.

CHEQUES CADEAUX



Chèque Cado gourmand - 20€

OFFREZ UN MOMENT DE PLAISIR AU RESTAURANT, Avec les chèques cadeaux « Cado Gourmand » à valeur d'argent. Faites plaisir aux gourmands et aux gourmets en offrant un chèque Cado Gourmand à valeur d'argent. Traditionnel, gastronomique, spécialité, étoilé... c'est votre invité qui choisit son restaurant parmi les restaurants partenaires Cado Gourmand situés dans la Loire. Liste disponible sur www.cado-gourmand.fr - rubrique « Ou dépenser mon Cado ? ». Cado Gourmand est valable 1 an à partir de la date d'achat. Les chèques cadeaux sont cumulables entre eux et viennent en déduction de la note de restaurant.

20 € 0 ▼



Chèque Cado gourmand - 30€

OFFREZ UN MOMENT DE PLAISIR AU RESTAURANT, Avec les chèques cadeaux « Cado Gourmand » à valeur d'argent. Faites plaisir aux gourmands et aux gourmets en offrant un chèque Cado Gourmand à valeur d'argent. Traditionnel, gastronomique, spécialité, étoilé... c'est votre invité qui choisit son restaurant parmi les restaurants partenaires Cado Gourmand situés dans la Loire. Liste disponible sur www.cado-gourmand.fr - rubrique « Ou dépenser mon Cado ? ». Cado Gourmand est valable 1 an à partir de la date d'achat. Les chèques cadeaux sont cumulables entre eux et viennent en déduction de la note de restaurant.

30 € 0 ▼



Chèque Cado gourmand - 40€

OFFREZ UN MOMENT DE PLAISIR AU RESTAURANT, Avec les chèques cadeaux « Cado Gourmand » à valeur d'argent. Faites plaisir aux gourmands et aux gourmets en offrant un chèque Cado Gourmand à valeur d'argent. Traditionnel, gastronomique, spécialité, étoilé... c'est votre invité qui choisit son restaurant parmi les restaurants partenaires Cado Gourmand situés dans la Loire. Liste disponible sur www.cado-gourmand.fr - rubrique « Ou dépenser mon Cado ? ». Cado Gourmand est valable 1 an à partir de la date d'achat. Les chèques cadeaux sont cumulables entre eux et viennent en déduction de la note de restaurant.

40 € 0 ▼



OBJECTIFS 2023

- Proposer le service complètement intégré au futur site
- Augmenter le nombre de ventes

Office de tourisme Forez-Est
www.forez-est.com





E-TOURISME

BILLETTERIE EN LIGNE

Pour pallier des frais services devenant très élevés sur nos logiciels de billetterie, nous avons mis en place toute nos ventes de billetterie sous l'outil ADDOCK.

Plus simple d'utilisation au guichet, pour les clients et avec une ergonomie assez intuitive, cet outil permet de vendre toutes nos activités et billetteries au guichet et même sur nos sites internet.

Il a fallu tout paramétrer et former l'ensemble du personnel pour une mise en ligne très rapide.

Quelques évolutions sont en attente mais pour le moment tout fonctionne très bien !

Le + de l'outil, les billets sont des e-billets donc plus d'impression, ce qui est un gain financier concernant l'impression, mais surtout un point positif pour l'environnement.



OBJECTIFS 2023

- Proposer le service complètement intégrer au futur site
- Proposer toutes les visites sur l'outil
- Augmenter le nombre de ventes
- Proposer l'outil à nos partenaires
- Proposer et obtenir de nouvelles évolutions de l'outil

Office de tourisme Forez-Est
www.forez-est.com

OFFICE DE TOURISME FOREZ EST
BILLETTERIE
Q4AEZ

Cali - Les Foréziales - 16 mars 2023

01/01/2023 à 00:00

52 Plein tarif

Total : 1820.00€

Récapitulatif

54 Rue Philibert Gary, 42210 Montrond-les-Bains
+33477946474

Nom : JAUGE MAX
Prénom : COMPTABILITE

Date de la commande : 29/07/22
N° de commande : 794963





E-TOURISME

MEDIATHEQUE

- 1 an après le lancement, le résultat est très positif
- Classement de + de 14200 photos indexées (titre, commune, mots clés...)
- Toutes les photos sont indexées et triées en fonction de la structure choisie par le groupe de travail.
- Photos de qualité qui sont utilisées en interne mais aussi par la presse et les mairies.

»»» OBJECTIFS 2023

- Poursuivre l'indexation
- Terminer de trier les photos en archives
- Pallier les manquements de photos (par saison, certains monuments, équipements, communes...)
- Développer la partie vidéo en mettant en valeur nos valeurs, les acteurs locaux, les paysages..., à travers de courtes vidéos afin de les partager et de faire connaître notre territoire
- Captations de photos par nous-mêmes pour avoir des photos plus qualitatives (hébergeurs...)
- Actualisation des photos par envoi de planches photos

Office de tourisme Forez-Est

www.forez-est.com

E-TOURISME

VIDEOS

- Mises en place d'interviews de partenaires pour valoriser leurs activités mais également le territoire
- Récupération des rushes produits par Teaser Media pour les indexer et s'en servir pour d'éventuels montages

▶▶▶ OBJECTIFS 2023

- Terminer les reportages vidéos des partenaires (ayant souscrits le pack or du partenariat 2022)
- Collecter les rushes non-utilisés et faire nos propres vidéos
- Prévoir des journées de tournage pour le GRP
- Prévoir des journées de tournage en fonction de thématiques choisies, pour alimenter le site Internet et les réseaux sociaux.



E-TOURISME

ANIMATION NUMERIQUE

- Place de marché : Mise en place de comptes aux partenaires + formation, pour les aider à vendre leur offre en ligne (disponibilité et réservation en ligne)
- Weebnb : Accompagnement des partenaires à la mise en place de leur propre site Internet
- Ateliers individuels: Mise en place d'ateliers numériques ciblés pour les prestataires pour les aider à mettre en valeur leur offre
- Accompagnement Mairies : Proposition aux Mairies d'avoir une page tourisme sur leur site Internet à jour et sans qu'ils aient à faire de modifications + Mise en place de widgets (informations touristiques thématiques)
- Animation d'ateliers, de présentation sur les réseaux sociaux pour le compte du réseau des musées Roannais soit 14 musées dont le musée du Tissage et de la soierie en fait partie.



OBJECTIFS 2023

- Augmenter le nombre de partenaires adhérents qui utilisent les outils numériques
- Renforcer le démarchage pour faire connaître les offres et inciter les prestataires à franchir le cap
- Fidéliser les liens déjà en place

Office de tourisme Forez-Est

www.forez-est.com



POLE ADMINISTRATIF ET FINANCIER

Les chiffres 2022 - Compte administratif

Dépenses de fonctionnement

Dépenses à caractère général	
Montant voté pour l'année 2022	188 166.00
Réalisé au 31/12/2022	169 810.86

Autres charges de gestion courante	
Montant voté pour l'année 2022	19 328.00
Réalisé au 31/12/2022	19 121.03

Charges financières	
Montant voté pour l'année 2022	0.00
Réalisé au 31/12/2022	0.00

Charges exceptionnelles	
Montant voté pour l'année 2022	350.00
Réalisé au 31/12/2022	260.58

Charges de personnel	
Montant voté pour l'année 2022	617 464.00
Réalisé au 31/12/2022	615 760.35

Amortissmt. et virement à investissement	
Montant voté pour l'année 2022	45 060.00
Réalisé au 31/12/2022	17 371.28

Total dépenses votées pour l'année 2022 870 368.00

Total dépenses réalisées au 31/12/2022 822 324.10

Dépenses d'investissement

Total dépenses votées pour l'année 2022 66 697.00

Total dépenses réalisées au 31/12/2022 57 461.78

Recettes de fonctionnement

Atténuation de charges	
Montant voté pour l'année 2022	14 181.00
Réalisé au 31/12/2022	14 338.48

Ventes de biens et de services	
Montant voté pour l'année 2022	50 423.00
Réalisé au 31/12/2022	44 412.15

Subventions et aides divers	
Montant voté pour l'année 2022	704 999.00
Réalisé au 31/12/2022	698 541.22

Autres produits de gestion courante	
Montant voté pour l'année 2022	63 220.00
Réalisé au 31/12/2022	61 178.09

Produits exceptionnels	
Montant voté pour l'année 2022	1 800.00
Réalisé au 31/12/2022	1 827.06

Excédent de fonctionnement reporté	
Montant voté pour l'année 2022	35 745.00
Réalisé au 31/12/2022	35 744.80

Total recettes votées pour l'année 2022 870 368.00

Total recettes réalisées au 31/12/2022 856 041.80

Recettes d'investissement

Total recettes votées pour l'année 2022 66 697.00

Recettes réalisées au 31/12/2022 39 008.28

Résultat 2022 - Compte administratif

Excédent de fonctionnement..... **+33 717.70€**

Déficit d'investissement..... **-18 453.50€**

Résultat au 31/12/2022..... **+15 264.20€**

Les chiffres 2023

Dépenses de fonctionnement

Dépenses à caractère général	
Montant soumis à approbation 2023	183 807.00

Autres charges de gestion courante	
Montant soumis à approbation 2023	21 197.00

Charges financières	
Montant soumis à approbation 2023	0.00

Charges exceptionnelles	
Montant soumis à approbation 2023	0.00

Charges de personnel	
Montant soumis à approbation 2023	613 976.00

Amortissmt. et virement à investissement	
Montant soumis à approbation 2023	16 123.00

Montant prévisionnel des dépenses 2023 835 103.00

Dépenses d'investissement

Montant prévisionnel des dépenses 2023 34 577.00

Recettes de fonctionnement

Atténuation de charges	
Montant soumis à approbation 2023	810.00

Ventes de biens et de services	
Montant soumis à approbation 2023	48 475.00

Subventions et aides divers	
Montant soumis à approbation 2023	699 554.00

Autres produits de gestion courante	
Montant soumis à approbation 2023	71 000.00

Produits exceptionnels	
Montant soumis à approbation 2023	0.00

Excédent de fonctionnement reporté	
Montant soumis à approbation 2023	15 264.00

Montant prévisionnel des recettes 2023 835 103.00

Recettes d'investissement

Montant prévisionnel des recettes 2023 34 577.00

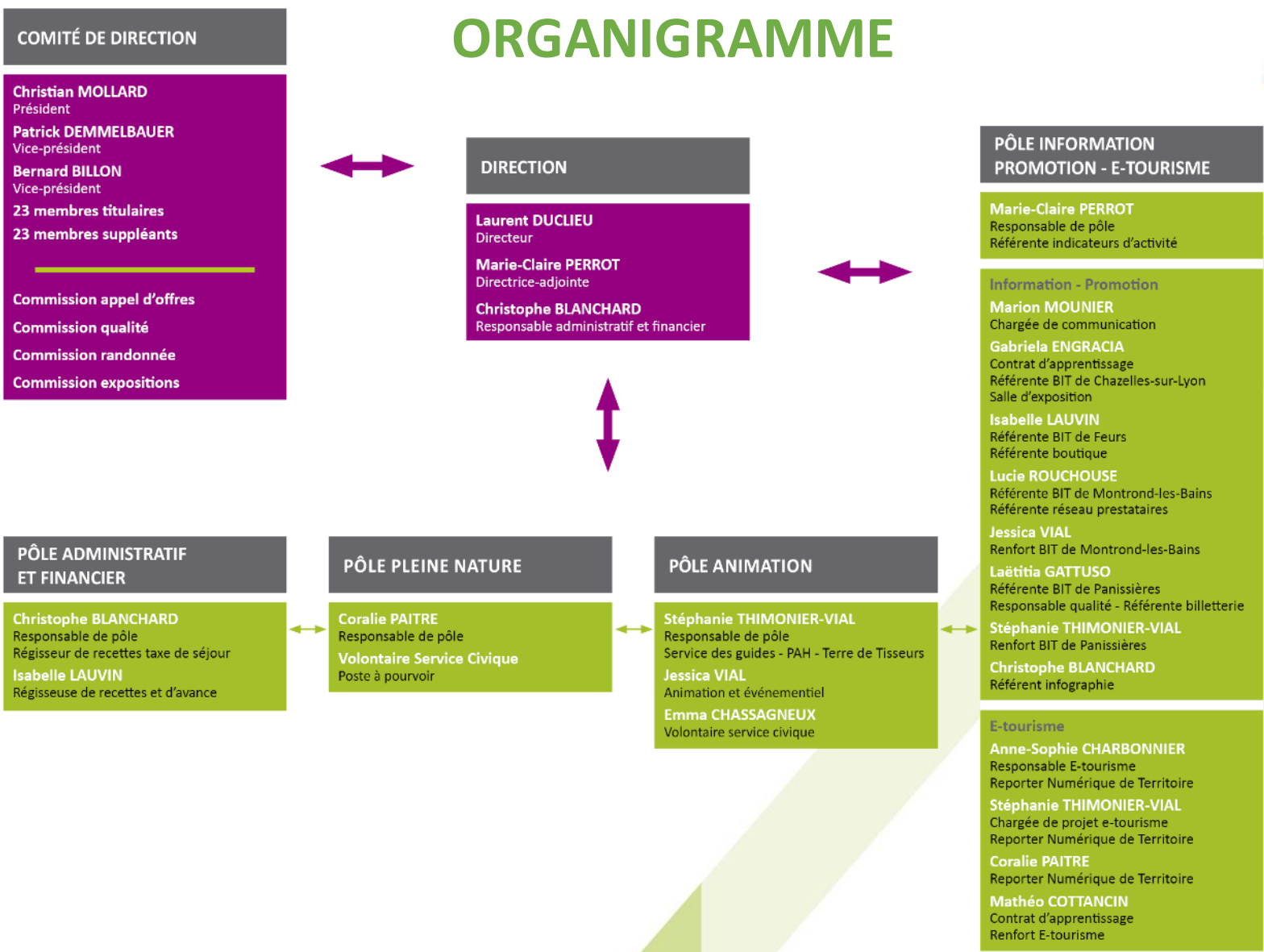
Office de tourisme Forez-Est

www.forez-est.com





ORGANIGRAMME



La collecte

La taxe de séjour est payée par les personnes qui séjournent dans une commune sur lesquelles elles ne sont pas domiciliées et ne possèdent pas de résidence secondaire. Cette taxe est applicable pour tous séjours dans l'ensemble des structures d'hébergements de la communauté de communes de Forez-Est. La taxe de séjour est due par personne et par nuit. La taxe de séjour et la période durant laquelle elle s'applique sont déterminées par la Communauté de communes de Forez-Est.

Bilan de la collecte 2022 au 12/01/2023 :

Synthèse intermédiaire de la TS collectée car le dernier trimestre n'est pas finalisé.

• Montant déclaré : 50 032,00 € (Il manque encore quelques déclarations).

• Pic de fréquentation en juillet et août 2022.

La collecte 2022 s'achèvera à la fin du 1er trimestre 2023, ce total devrait donc encore légèrement évoluer.

Objectifs 2023 : Avec l'ouverture de nouveaux hébergements, cette évolution pourrait se poursuivre.

TAXE DE SEJOUR

	Nuitées 2021	Taxe déclarée 2021 en €	Nuitées 2022	Taxe déclarée 2022 en €	Évolution nuitées	Évolution montant
Janvier	2 757	1 925,00	3 378	2 448,00	22,52%	27,17%
Février	3 460	2 242,00	4 341	2 951,00	25,46%	31,62%
Mars	3 395	2 226,00	4 815	3 266,00	41,83%	46,72%
Avril	3 921	2 023,00	6 894	4 473,00	75,82%	121,11%
Mai	7 181	4 477,00	7 972	5 135,00	11,02%	14,70%
Juin	7 270	4 613,00	8 651	5 317,00	19,00%	15,26%
Juillet	12 133	7 406,00	12 598	7 765,00	3,83%	4,85%
Août	11 059	6 565,00	14 170	8 305,00	28,13%	26,50%
Septembre	8 472	5 381,00	10 134	6 136,00	19,62%	14,03%
Octobre	8 062	5 065,00	9 224	5 681,00	14,41%	12,16%
Novembre	4 207	2 911,00	5 406	3 633,00	28,50%	24,80%
Décembre	4 365	3 105,00	4 494	3 238,00	2,96%	4,28%
Total	76 282	47 939,00	92 077	58 346,00	20,71%	21,71%

* incomplet, en cours de déclaration - chiffres au 10/02/2023

Office de tourisme Forez-Est

www.forez-est.com

